Centenario
GRUPO

Presentación Corporativa 2024

ÍNDICE

1. Overview
2. Indicadores Financieros
3. Urbanizaciones
4. Industrial
5. Oficinas
6. Centros Comerciales
7. Compliance
8. Gestión Humana
9. Sostenibilidad
10. Buen Gobierno Corporativo
11. Anexos

1.
Overview

Centenario
GRUPO

Hitos en la historia de Centenario

1929

- Fundación bajo el nombre de La Inmobiliaria S.A. (LISA).
- Se escinden activos inmobiliarios del antiguo BCP.
- Inicio del Negocio de Urbanizaciones.
- Construcción de Edificios de Vivienda y Oficinas para BCP.

1983-1986

- LISA se convierte en Inversiones Centenario S.A.A.
- Se realizan negocios financieros y no inmobiliarios.
- Se construye sede principal del BCP en La Molina.
- Adquieren oficinas en Torres Camino Real.

1995

- Inicio del desarrollo del Centro Empresarial Real en San Isidro, con edificios Real 4 y Real 5.

1996

- Se venden primeras etapas de Urb. "Santo Domingo de Carabayllo" con participación del 50%.

1997-1998

- Inicio del Negocio de Oficinas (Inauguran edificios Real 3 y Real 6)
- Se adquiere landbank en Lurín bajo el nombre de Prinsur.
- 1a Emisión de Bonos Corporativos.
- Se adquieren 100 has. de landbank en Carabayllo.

2002-2004

- Inicio de servicio de Property Management.
- Se inaugura Real 1.
- 2a Emisión de Bonos Corporativos.
- Lanzamiento de Urb. "Alameda de El Pinar" en Carabayllo.

2005-2006

- Primer Proyecto de Urbanizaciones en Provincias (Chiclayo).
- Lanzamiento de Urb. "San Pedro" y "Santa María" en Carabayllo.
- Se adquieren 3,000 m^2 de terrenos en Calle Choquehuanca.

2007-2008

- Lanzamiento de Cronos, oficinas premium en Surco.
- Primeros Proyectos de Urb. en Ica y Huancayo.
- Se inaugura Real 12.
- Se inicia JV formando Paz Centenario para el desarrollo de departamentos para NSE medios.

Hitos en la historia de Centenario

2009-2010

- Se inicia JV de Paz Centenario con Global para el desarrollo de casas en condominio para NSE medios.
- Se inaugura edificio Real 10.
- Lanzamiento de Urbanizaciones en Carabayllo e Ica.

2011-2013

- Se adquieren 35 has. de landbank en Ate.
- Inicio del Negocio de Centros Comerciales. Se adquiere la empresa MZ con un portafolio de 5 CC, 1 en Callao y 4 en Provincias.
- Nuevo préstamo sindicado por US$ 160 MM para M&A.

2014-2015

- Primer Proyecto de Urb. en Trujillo y Tacna.
- Inauguración del edificio de oficinas Real 8.
- Se obtiene cambio de zonificación en Prinsur para desarrollo industrial.
- Inicio del Negocio Hotelero, JV con Agrisal formando Censal.

2016-2017

- Inicio del Negocio de Lotes Industriales (MacrÓpolis). Nos volvemos propietarios al 100% del negocio.
- Se inicia remodelación integral de Minka con inversión de S/ 100 MM.
- Emisión de Bonos a 30 años a través de empresas de seguros.

2018-2019

- Inauguración de Real 2.
- Desinversión en activos no-estratégicos. Venta de 4 CC de provincias por US$ 75 MM.
- Se adquieren 130 has. al Sur de Lima, apuntando como el nuevo eje de desarrollo de Lima.
- Reorganización Societaria en 2 unidades de negocios.

2020-2021

- Apertura de nuevos canales de venta remota, logrando récords de venta históricos a pesar de la pandemia.
- Inicio de remodelación de Torres Camino Real.
- Emisión de Bono titulizado en Minka a 20 años.

2022

- Independización de 2ª etapa de MacrÓpolis.
- Remodelación de fachadas de Torre Central y Torre Pilar terminadas.
- Emisión de bono corporativo de Centenario Renta Inmobiliaria a 15 años, reemplazando deuda bancaria.

2023-2024

- Remodelación de lobbies de Torres CR
- Se inaugura Centric Space en el CER.
- Récord histórico de EBITDA anual en Minka.
- Cierre deuda de mediano plazo por S/ 90 MM para habilitaciones y compra de terrenos.

Propósito y Valores

Todas nuestras acciones están alineadas a construir un país mejor

Transformamos vidas creando espacios que inspiran y trascienden

Innovación — **Centrada de nuestros clientes**

Colaboración — **Entre equipos y la comunidad**

Excelencia — **Enfocada en eficiencia y calidad**

Integridad — **En nuestra forma de pensar y actuar**

Negocios principales

4 negocios *core* con ventajas competitivas sostenibles, 2 joint ventures

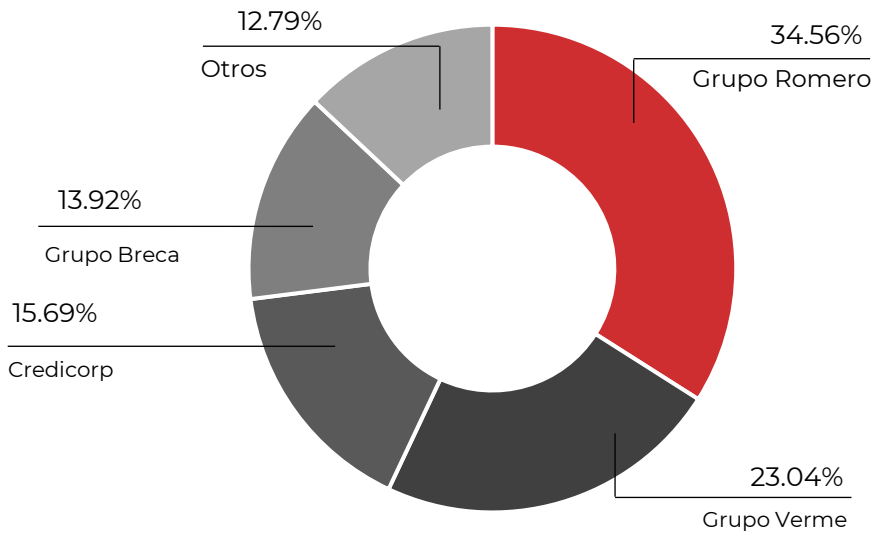
Centenario GRUPO

Lotes de vivienda Centenario 3,156 lotes vendidos	**Lotes industriales** Centenario MACROPOLIS 236 has x desarrollar	**Departamentos** PAZ 1,609 dptos en stock
Oficinas Centenario OFICINAS ABL: 92,493m2	**Malls** minka ABL: 54,551 m2	**Hoteles** Holiday Inn Express 293 habitaciones

Accionistas

Solidez empresarial, respaldo de importantes grupos económicos y directores expertos

ESTRUCTURA DE ACCIONISTAS A DIC-24



DIRECTORIO 2024-2027

Nombre	Puesto	Desde
Dionisio Romero Paoletti	Presidente	2002
Martin Pérez Monteverde	Vicepresidente	2012
Juan Carlos Escudero Velando	Director	2018
Gianfranco Ferrari De las Casas	Director	2022
Fernando Fort Marie	Director	1986
Humberto Guillén Luque	Director	2024
Ariel Magendzo Weinberger	Director	2012
Rolando Arellano Cueva	Director	2018
Marco Peschiera Fernández	Director	2024
Fernando Romero Belismelis	Director	2024

Plana gerencial 2024

Experiencia, *know how* y adaptabilidad al cambio

Eduardo Herrera
CEO
(2023)

Carlos Conroy
VP Desarrollo Urbano
(2012)

Gary Moncada
VP Renta Inmobiliaria
(2013)

Jorge Gagliardo
VP Desarrollo Industrial
(2024)

Sandra De Almeida
Director de Gestión Humana
(2009)

Fernanda Rabines
Director de Marketing, Creación de Valor y Asuntos Corporativos
(2013)

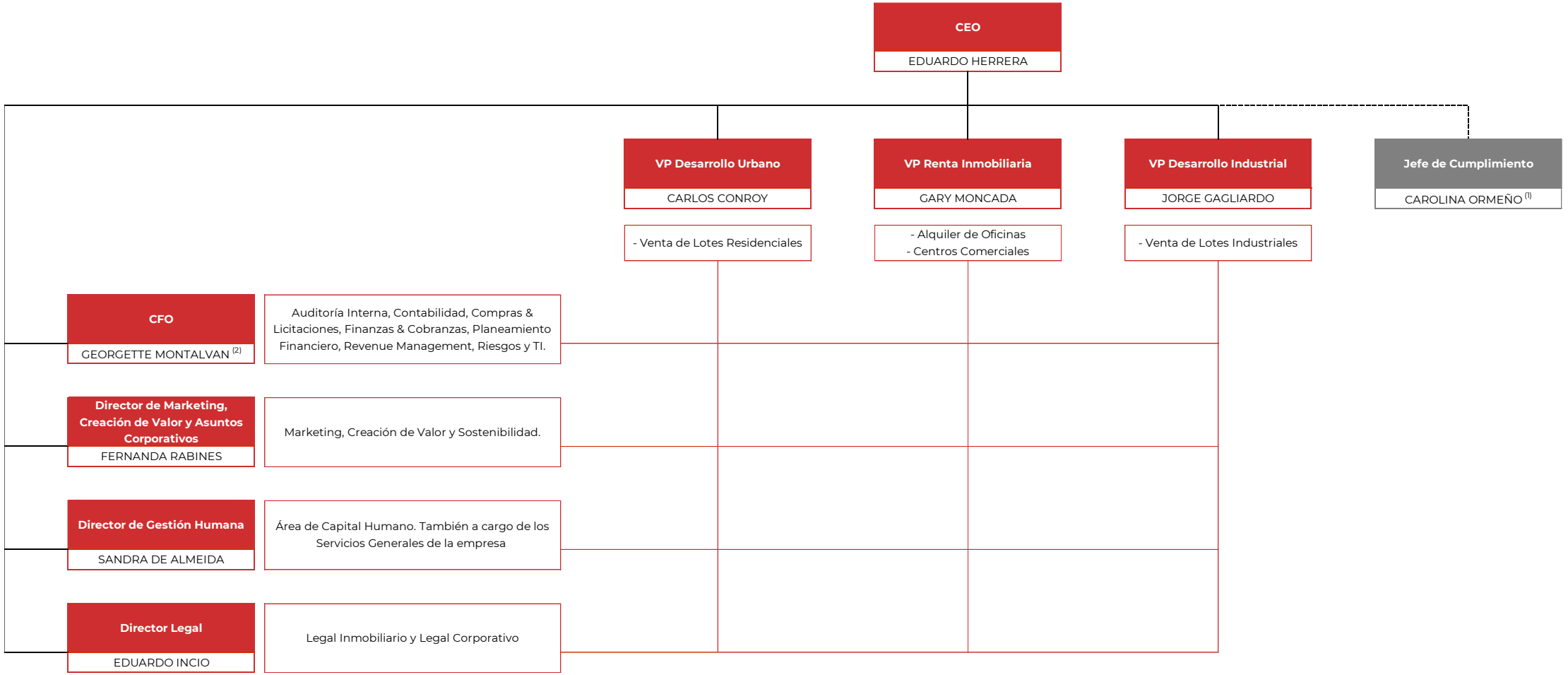
Eduardo Incio
Director Legal
(2023)

Georgette Montalvan
CFO [1]
(2018)

(1) A mar-25, la posición de CFO se encuentra vacante.

Organización

Estructura matricial para generar sinergias con perspectiva corporativa



(1) Jefe de Cumplimiento cuenta con reporte directo al Presidente del Comité de directores de BGC
(2) A mar-25, la posición de CFO se encuentra vacante.

Principales indicadores 2019-2024

Mejora en los ingresos y márgenes respecto de 2023

Cifras en Millones de S/.	Desarrollo Urbano						Renta Inmobiliaria						Consolidado [1]					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	506	546	563	523	308	409	161	128	132	146	154	161	654	666	686	674	463	595
EBITDA	248	244	292	233	98	140	69	52	57	68	69	74	311	285	335	300	158	227
Margen EBITDA	49%	45%	52%	45%	32%	34%	43%	40%	43%	47%	45%	46%	48%	43%	49%	44%	34%	38%

Cifras en Millones de S/.	Urbanizaciones						Industrial						Oficinas						Centros Comerciales					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	391	460	505	474	288	365	115	89	61	52	22	46	103	93	93	89	93	96	57	42	46	64	67	70
EBITDA	184	207	272	223	101	139	65	36	21	10	-3	1	51	44	46	43	40	40	18	8	11	26	29	34
Margen EBITDA	47%	45%	54%	47%	35%	38%	56%	41%	34%	20%	-14%	3%	49%	47%	49%	48%	43%	42%	32%	18%	24%	40%	43%	49%

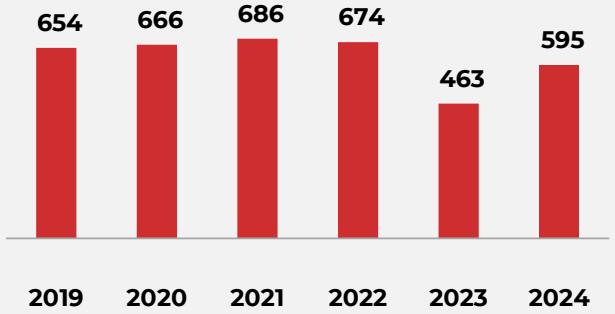
(1) Consolidado incluye rubro de Inversiones Diversas, no consideradas en Desarrollo Urbano ni Renta Inmobiliaria.

2.
Indicadores Financieros

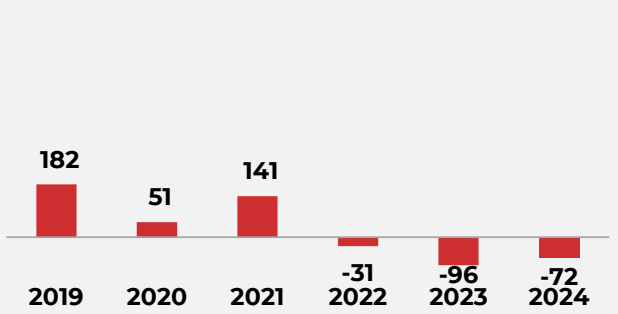
Indicadores consolidados a Dic-24

Ingresos y EBITDA mayores al 2023; recuperación en los negocios de Urbanizaciones e Industrial

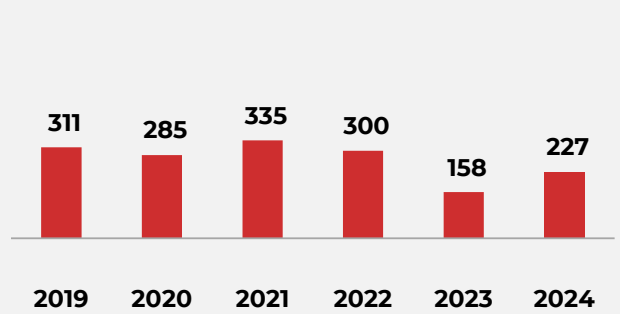
INGRESOS
(S/MM)



UTILIDAD NETA
(S/MM)

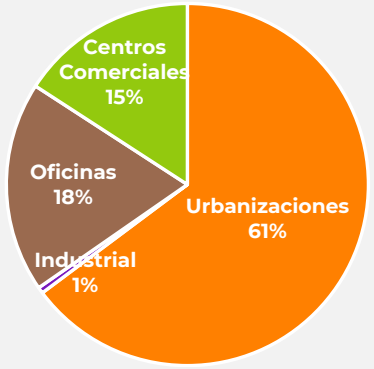


EBITDA AJUSTADO
(S/MM)



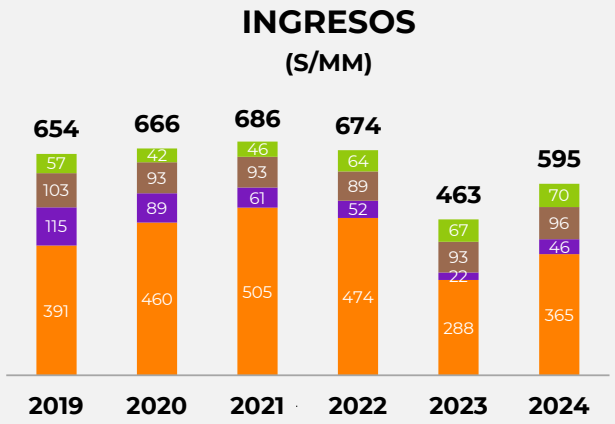
- **Venta:** Mayor nivel de ventas respecto a 2023, impulsado principalmente por la recuperación en urbanizaciones (+77MM vs 2023) e industrial (+23MM vs 2023). En el negocio de rentas, tanto oficinas como centros comerciales registraron un ligero incremento en ingresos frente al año anterior.
- **Margen Bruto:** Disminución del margen de 69% en 2023 a 61% en 2024.
- **Margen EBITDA:** Aumento a 38% (vs 34% en 2023) debido a mayores ventas, menores resoluciones y menores gastos.
- **Gastos Financieros:** En línea con el año anterior
- **Diferencia de cambio:** Impacto negativo de S/ - 10 MM en 2024 (vs S/ +23 MM en 2023).
- **Utilidad Neta:** S/ +24MM por encima de 2023, impulsada por mayores ventas en urbanizaciones e industrial, menores resoluciones y un menor impacto de cambios en el valor razonable.

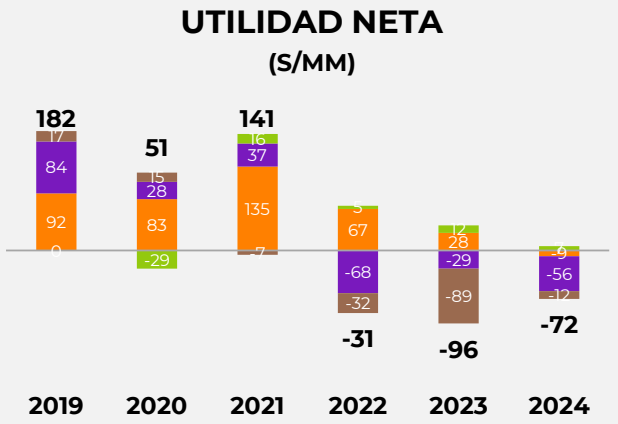
CONTRIBUCIÓN 2024 AL EBITDA POR NEGOCIO

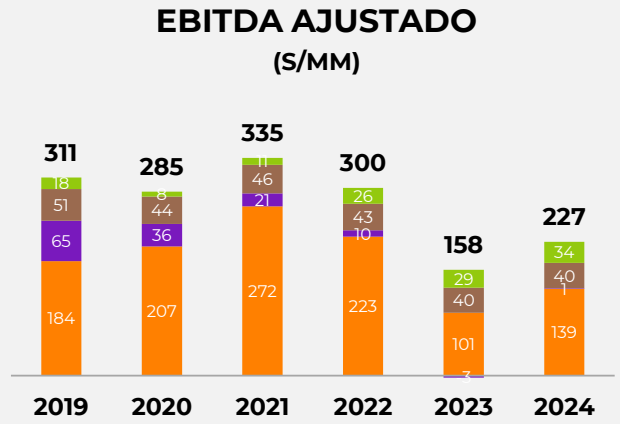


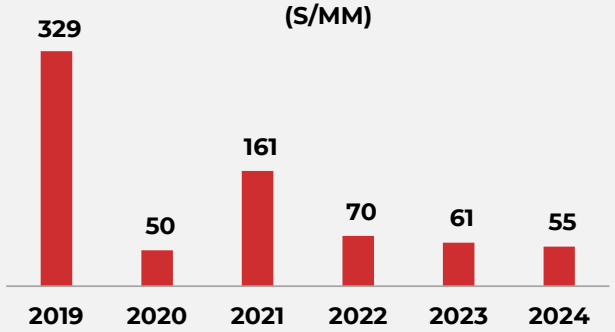
Indicadores consolidados a Dic-24

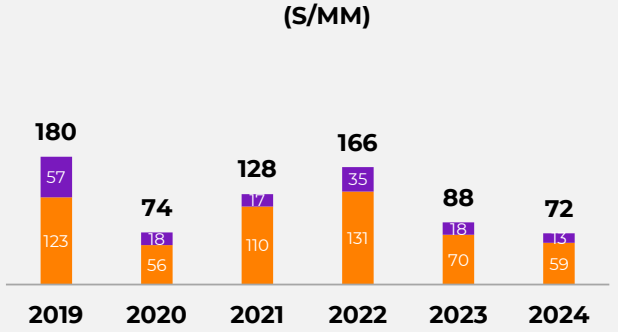
Ingresos y EBITDA superiores al 2023, reducción de deuda en oficinas e industrial

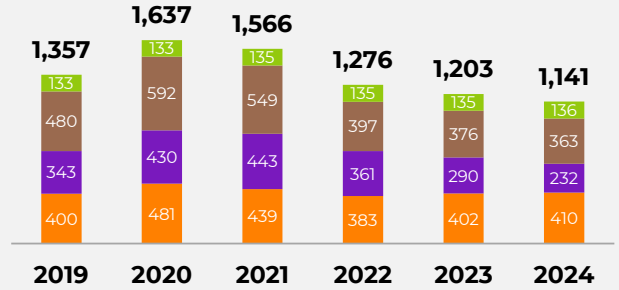












Urbanizaciones | Industrial | Oficinas | Centros Comerciales | Consolidado

Indicadores por negocio (2019-2024)

Recuperación en el margen EBITDA debido a los mayores ingresos y mejor gestión de gastos

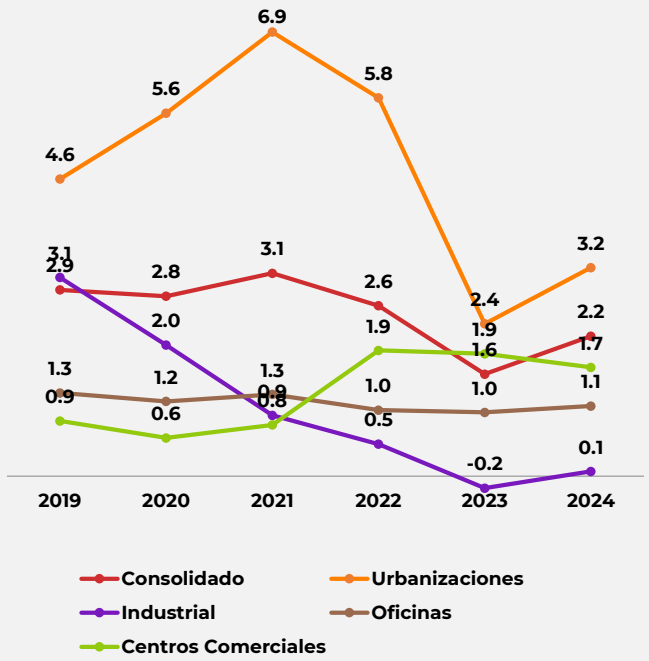
Cifras en Millones de S/.	Urbanizaciones						Industrial						Oficinas						Centros Comerciales					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos	391	460	505	474	288	365	115	89	61	52	22	46	103	93	93	89	93	96	57	42	46	64	67	70
Gastos	73	100	94	117	117	107	13	14	16	19	20	20	33	33	33	32	35	34	29	28	27	26	27	24
EBITDA	184	207	272	223	101	139	65	36	21	10	-3	1	51	44	46	43	40	40	18	8	11	26	29	34
CAPEX+ Habilitación Urb.	358	57	234	132	94	92	65	18	17	68	18	13	58	26	24	20	21	9	19	19	10	9	10	6
Margen Bruto	55%	55%	60%	66%	66%	60%	41%	37%	39%	41%	42%	39%	80%	82%	83%	82%	79%	76%	79%	77%	78%	76%	80%	79%
Gastos / Ingresos	19%	22%	19%	25%	41%	29%	11%	16%	27%	37%	93%	44%	31%	36%	35%	36%	37%	36%	51%	66%	58%	41%	41%	34%
COGS + Gastos / Ingresos	63%	67%	58%	57%	72%	70%	70%	79%	89%	97%	151%	107%	52%	54%	53%	56%	59%	60%	71%	90%	81%	67%	61%	59%
Margen EBITDA	47%	45%	54%	47%	35%	38%	56%	41%	34%	20%	-14%	3%	49%	47%	49%	48%	43%	42%	32%	18%	24%	40%	43%	49%

Indicadores de deuda a Dic-24

La deuda mantiene una tendencia a la baja; duration alineado al tipo de negocio

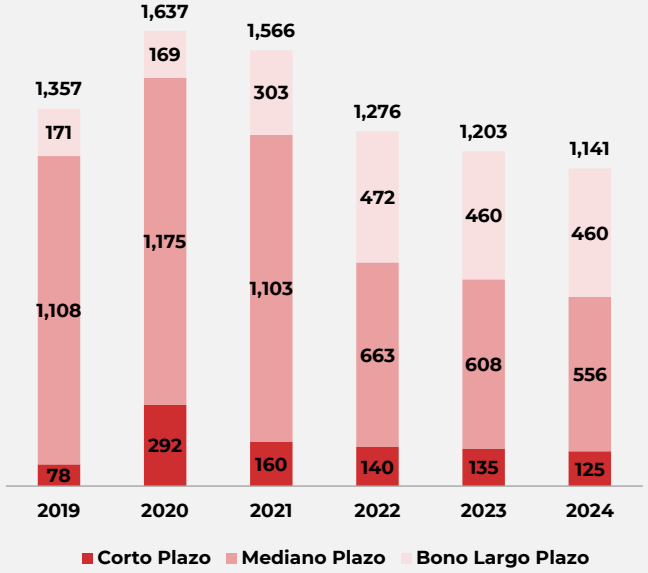
EBITDA / INTERESES

(N° veces)



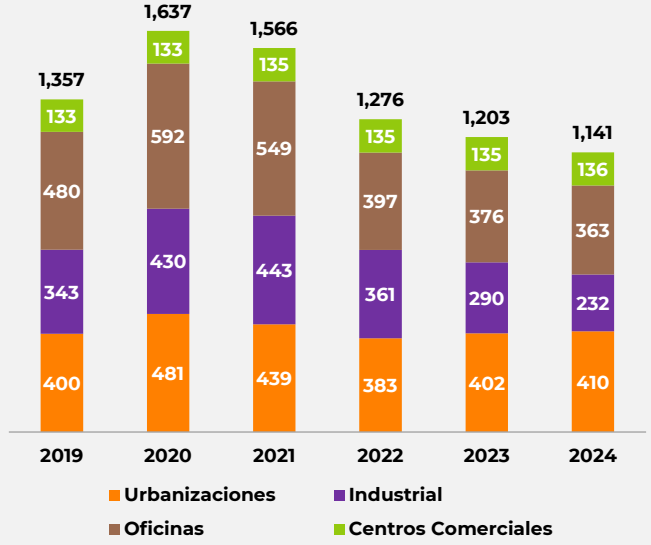
DEUDA POR TIPO

(S/MM)



DEUDA POR NEGOCIO

(S/MM)



Duration Consolidado

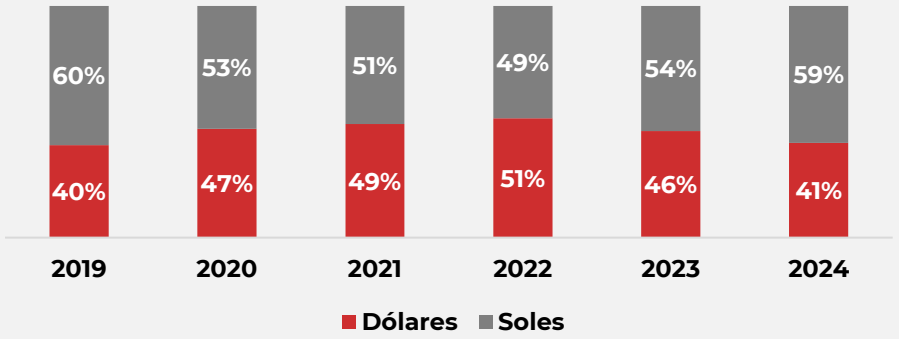
(En años)

2019	2020	2021	2022	2023	2024
4.90	4.30	4.95	5.10	4.86	4.51

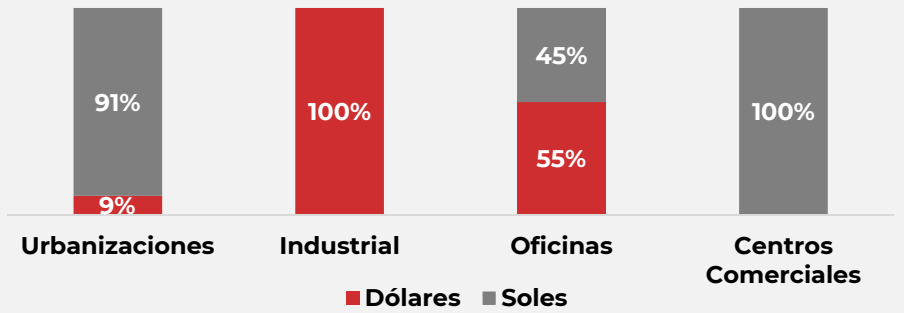
Indicadores de deuda a Dic-24

Deuda por negocio calzada a moneda funcional respectiva

DEUDA POR MONEDA

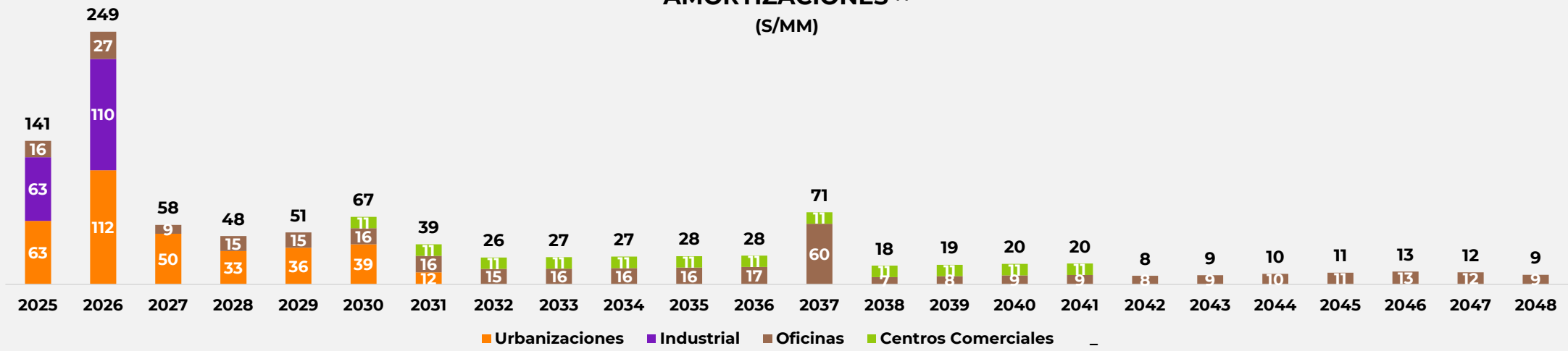


MONEDA DE DEUDA POR DIVISIÓN 2024



AMORTIZACIONES (*)

(S/MM)



(*) No incluye la amortización de pagarés

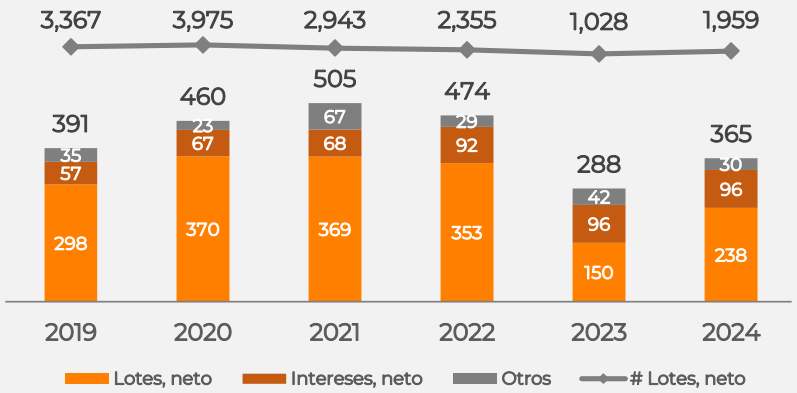
3.
Urbanizaciones

Indicadores Urbanizaciones

Recuperación en los Ingresos y EBITDA respecto de 2023

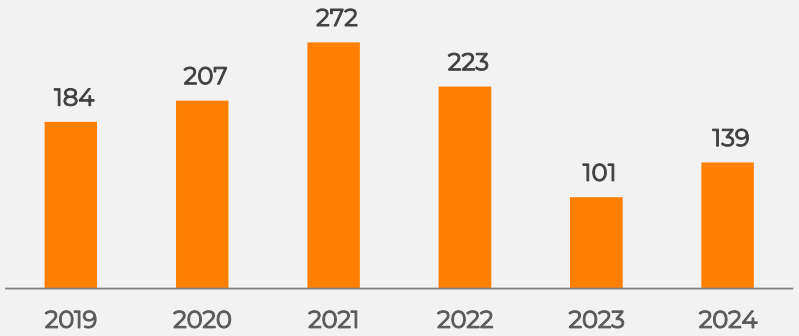
INGRESOS

(S/MM)



EBITDA AJUSTADO

(S/MM)



VENTA BRUTA DE LOTES - IFRS

(S/ y N° lotes)

REGIÓN NORTE

98 PEN Millones
1041 Lotes Vendidos

REGIÓN LIMA

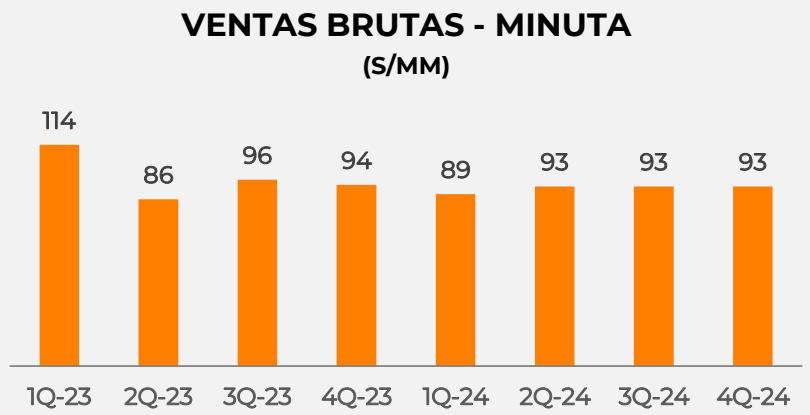
257 PEN Millones
1589 Lotes Vendidos

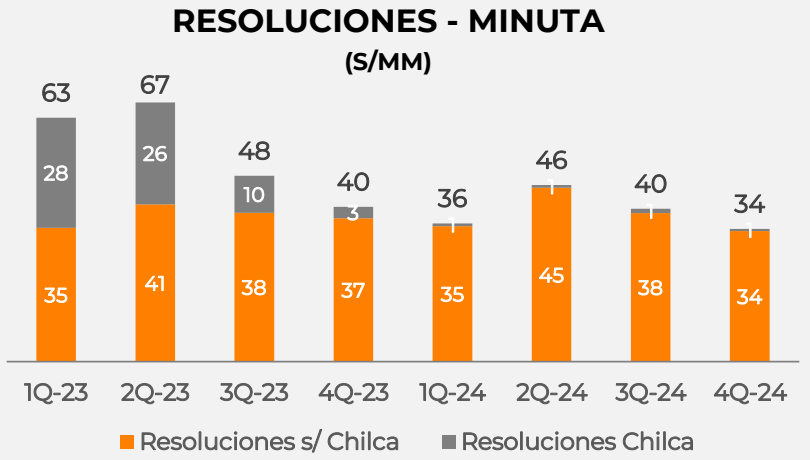
REGIÓN SUR

36 PEN Millones
510 Lotes Vendidos

Indicadores Urbanizaciones

Reducción en las resoluciones vinculadas al proyecto Loma Bonita; menores precios por m2

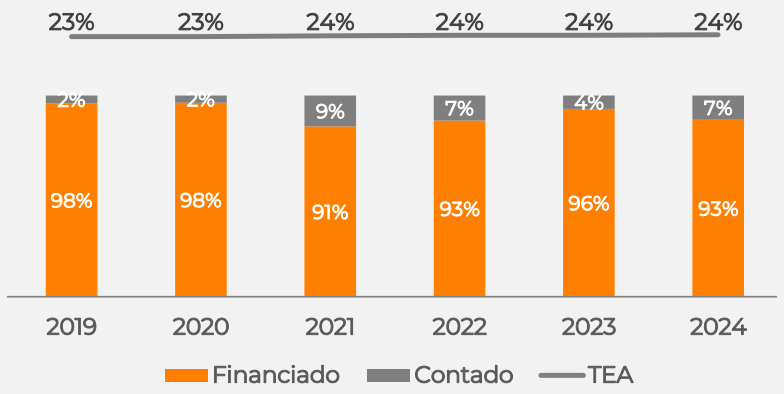




Indicadores Urbanizaciones

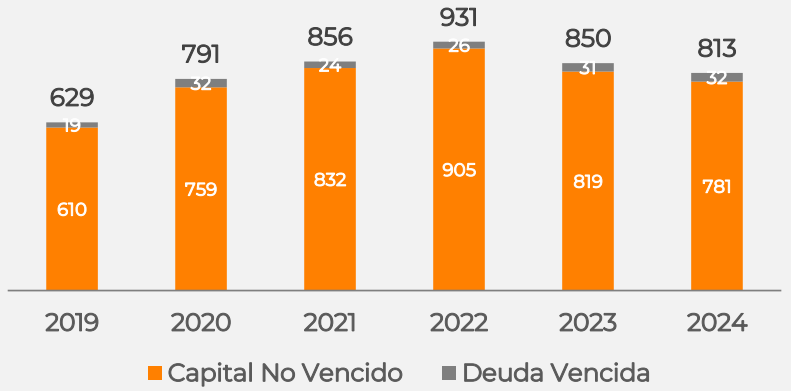
Financiamiento vigente, cobranza saludable, morosidad controlada

FORMAS DE PAGO



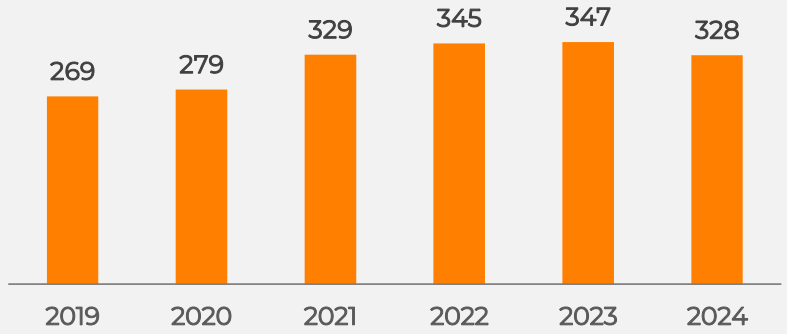
VENCIMIENTO DE CARTERAS

(S/MM)



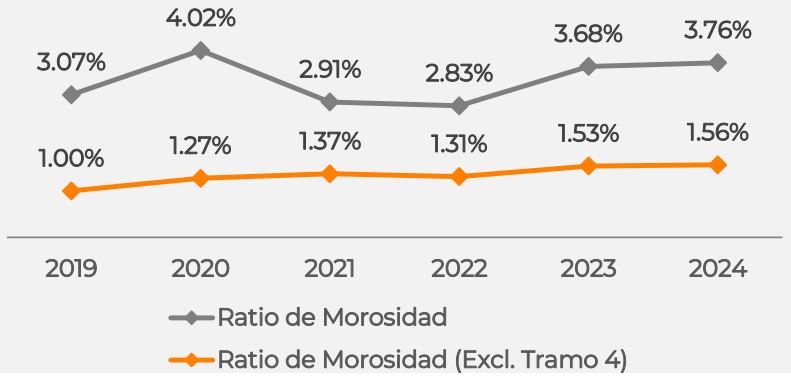
COBRANZAS DE LOTES

(S/MM)



RATIOS DE MOROSIDAD

(%)



Impacto Loma Bonita (Chilca)

Compra de 60Has en proceso arbitral para lograr la devolución de los fondos, castigos contables aplicados

- El 30 de marzo de 2021, Centenario Desarrollo Urbano ("CDU") celebró un contrato para adquirir de terceros un inmueble de 60 hectáreas (en adelante, el "Contrato") ubicado en el distrito de Chilca en la provincia de Cañete por un valor de US$38.6 millones.

- El 25 octubre 2022 CDU resolvió de pleno derecho el Contrato, de conformidad con lo establecido en el artículo 1430° del Código Civil, por incumplimiento de los vendedores a lo establecido en la cláusula décima del Contrato referida a la cláusula anticorrupción.

- La posición de CDU era que, como consecuencia de la resolución de pleno derecho antes mencionada, CDU no mantenía obligación alguna de pago del saldo de precio de la compraventa; tenía derecho a reclamar la devolución del monto del precio efectivamente pagado a la fecha (USD 6.4MM); y, tenía derecho de retención respecto del inmueble en tanto no le devuelvan el monto efectivamente pagado, así como los Pagarés que fueron entregados en virtud del Contrato. Cabe mencionar que los Vendedores cuestionaron la resolución de pleno derecho del Contrato. A inicios de marzo de 2023, CDU inició un proceso arbitral entre las partes para resolver la controversia.

- Mediante Laudo Arbitral notificado el 28 de octubre de 2024, se declaró fundada en parte la demanda de CDU y se resolvió lo siguiente: (i) declarar que la resolución del Contrato practicada por CDU es válida; (ii) ordenar que los Vendedores restituyan solidariamente a CDU el monto pagado por concepto de la cuota 1 del Contrato (USD 6.4MM) más los intereses legales; (iii) ordenar a CDU restituir a los Vendedores el Terreno; (iv) declarar inexigibles los pagarés entregados y ordenar a los Vendedores devolver los mismos; (v) ordenar que los Vendedores paguen solidariamente a CDU montos por concepto de daño emergente y lucro cesante, y (vi) ordenar que los Vendedores restituyan solidariamente a CDU los costos y gastos legales incurridos en el arbitraje.

- El 21 de enero de 2025, venció el plazo para la interposición de anulación del Laudo Arbitral, sin que a la fecha hayamos sido notificados de la interposición de algún recurso de anulación por la contraparte.

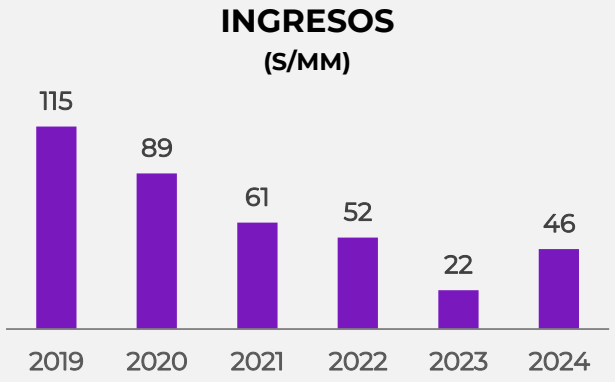
- Con respecto a 30 hectáreas adquiridas en el 2019, las mismas fueron habilitadas y vendidas (etapas 1 y 2). Dado el contexto, en el 2023 CDU dio la opción a los clientes que habían adquirido lotes en este terreno la opción de resolver sus contratos, lo que se tradujo en 461 resoluciones (cerca de S/ 70MM en resoluciones).

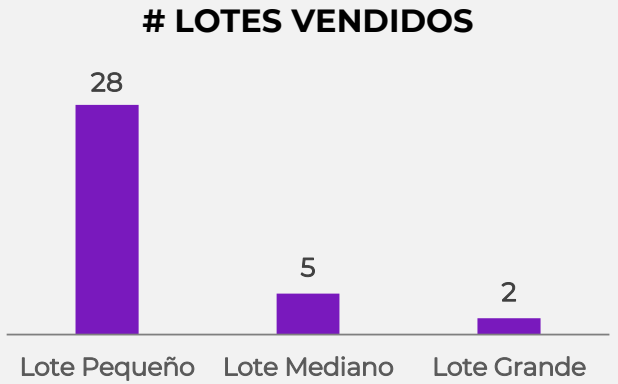
- Con fecha 08 de mayo de 2025 se admitió la Demanda de Ejecución de Laudo Arbitral.

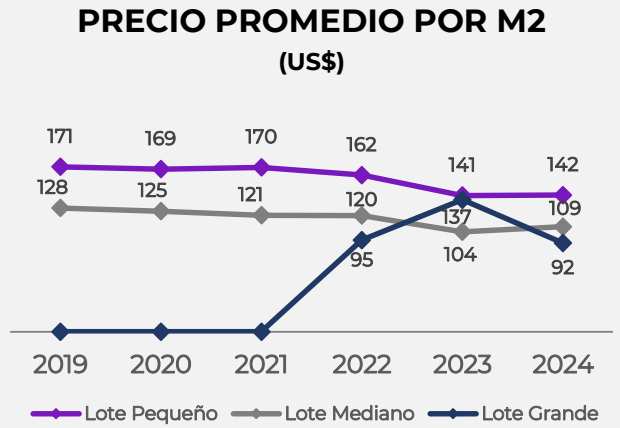
4.
Industrial

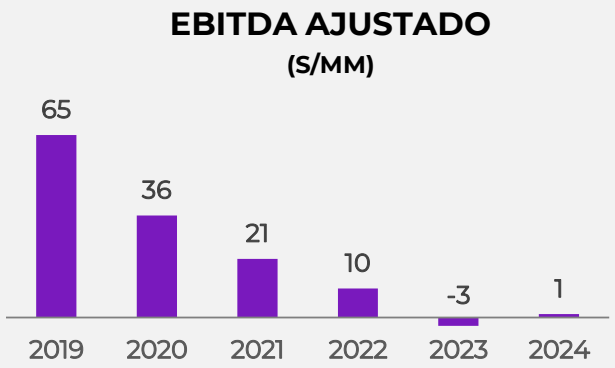
Indicadores Industrial

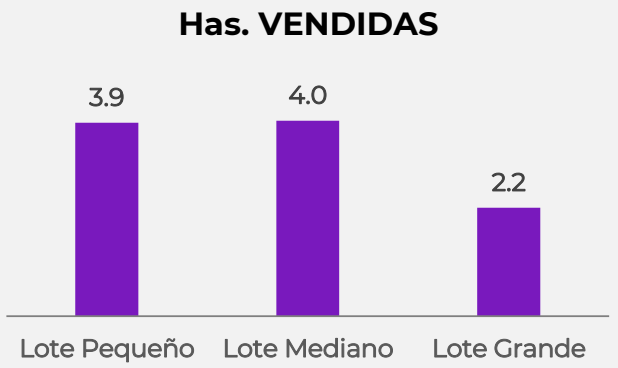
Recuperación comercial del negocio que permitió mejoras en ingresos y EBITDA respecto de 2023

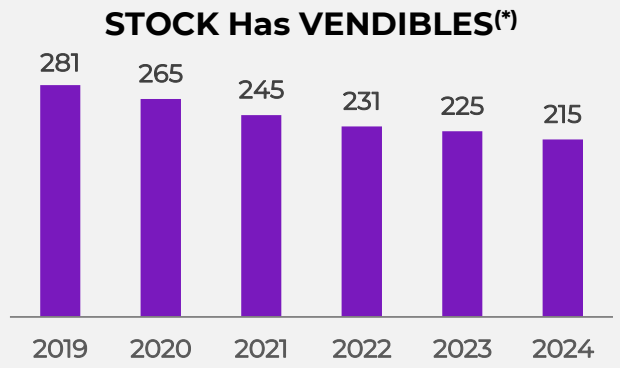










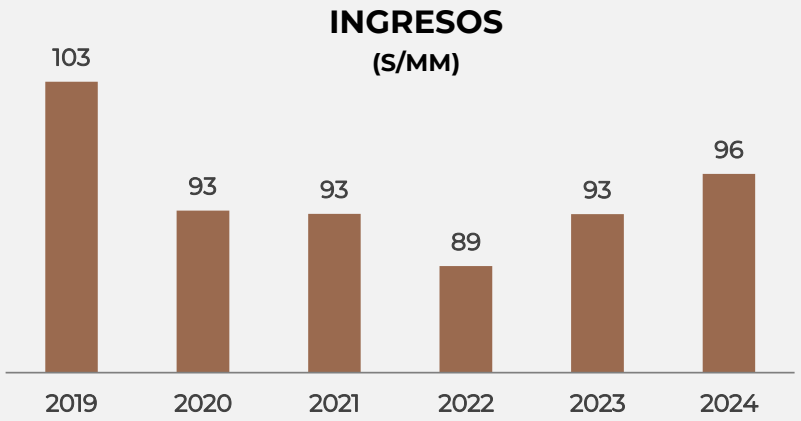


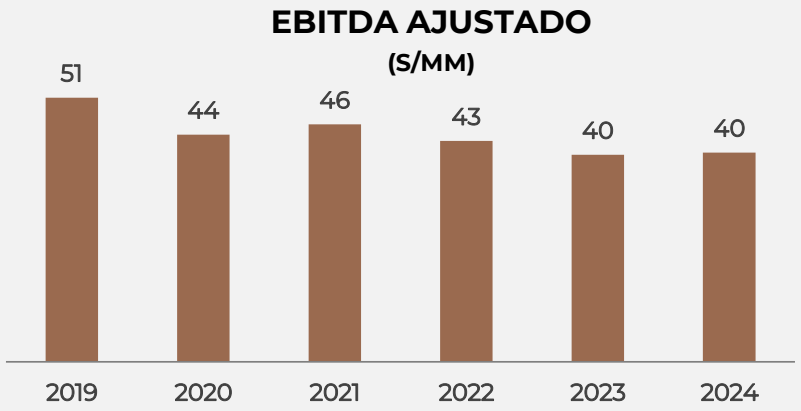
(*) Incluye Macrolotes

5.
Oficinas

Indicadores Oficinas

Ingresos aun en recuperación con respecto a los años pre pandemia, pero con tendencia positiva





Crecimiento de Ingresos:

- Durante el 2024, Centenario Oficinas continuó con un fuerte enfoque en flexibilidad, teniendo como resultado el cierre de más de 24 transacciones nuevas, que suman cerca de 7,400 m2. Además, renovó el 94% de los contratos que vencían durante el año.

Mayor oferta comercial:

- De igual modo, se repotenció la oferta gastronómica del Centro Empresarial Real, con las aperturas del salón Doménica Padilla y el restaurante Mozart, que se unieron a Ánima e Cuore, Focaccia, Osso, Shi-Nuá, Selectos Ibéricos, Pickadeli y Amaru Cafetería.

Inversiones 2024 – Lobbies CR:

- Culminamos la remodelación de fachadas y lobbies, que incluyó un nuevo acceso directo desde la avenida Camino Real, lobbies renovados con iluminación LED de bajo consumo, modernos ascensores en halls rediseñados y la renovación de más de 17,000 m² de fachadas.

Nuevo producto – Oficinas Implementadas:

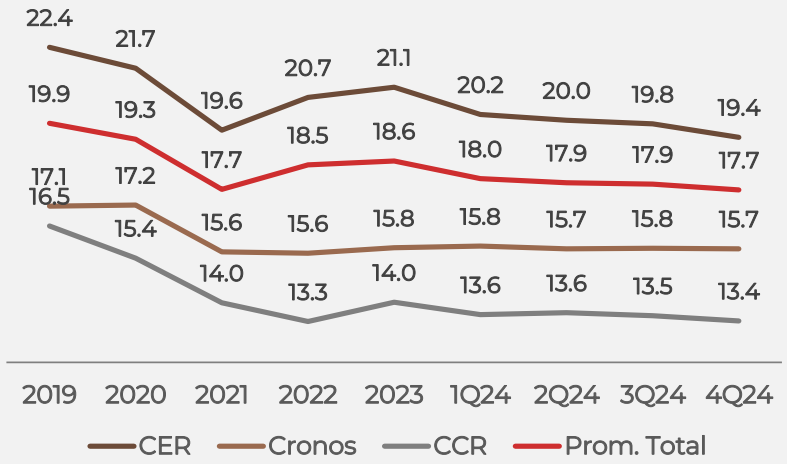
- En 2024, decidimos implementar oficinas en las icónicas Torres de Camino Real para atender la creciente demanda de este tipo de producto. La recepción fue muy positiva, reflejando el éxito de nuestra propuesta y reafirmando nuestro compromiso con la calidad y la innovación en cada proyecto.

Indicadores Oficinas

Renta y Ocupación en consistente recuperación, alineadas al dinamismo y crecimiento del ciclo actual del negocio

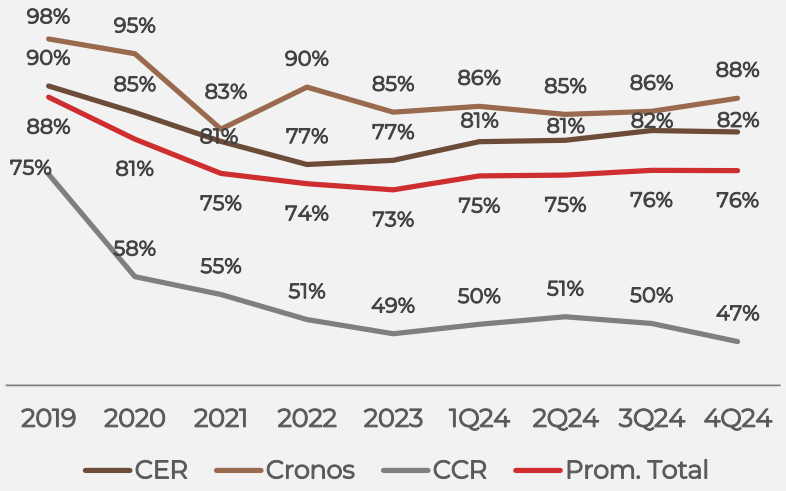
EVOLUTIVO HISTORICO DE RENTA $/M2

(Información al cierre de cada trimestre)



EVOLUTIVO HISTORICO DE OCUPACIÓN

(Información al cierre de cada trimestre)

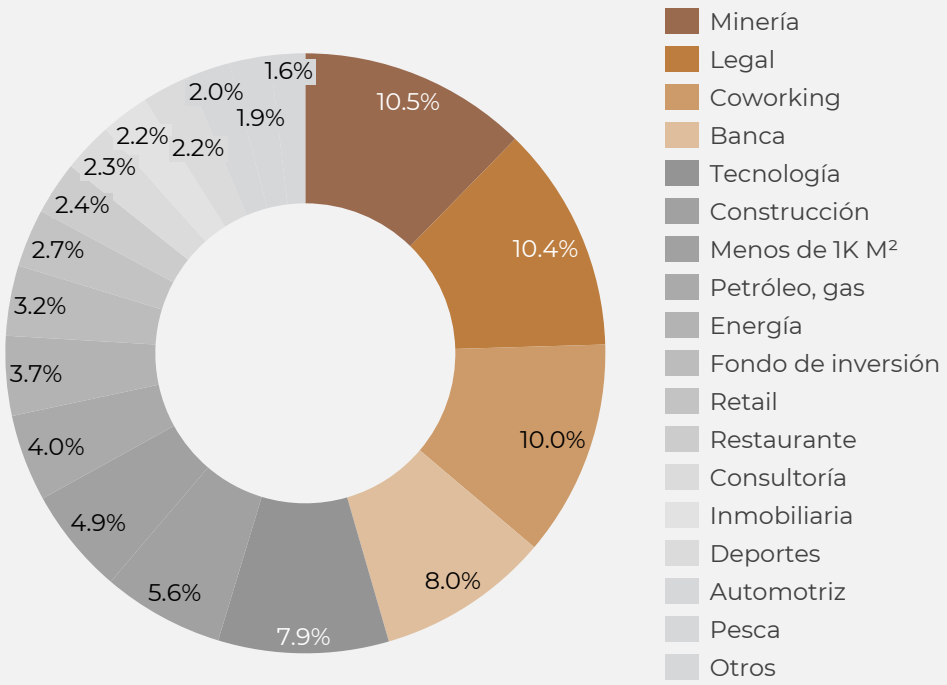


Indicadores Oficinas

Amplia diversificación por industrias en Oficinas y Locales Comerciales

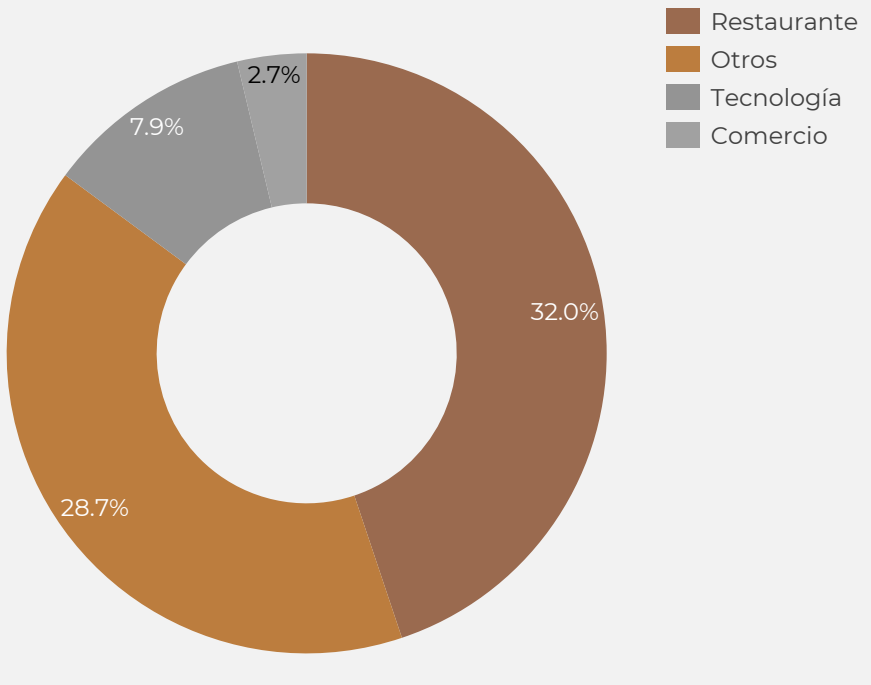
Oficinas

64,371 m² arrendados
85,953 m² totales



Locales Comerciales

5,717 m² arrendados
6,534 m² totales

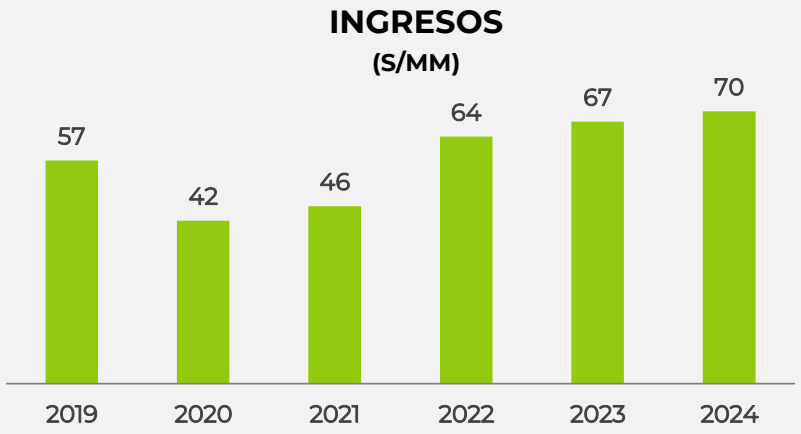


6.

Centros Comerciales

Indicadores Centros Comerciales

Negocio recuperado superando niveles pre pandemia con creces

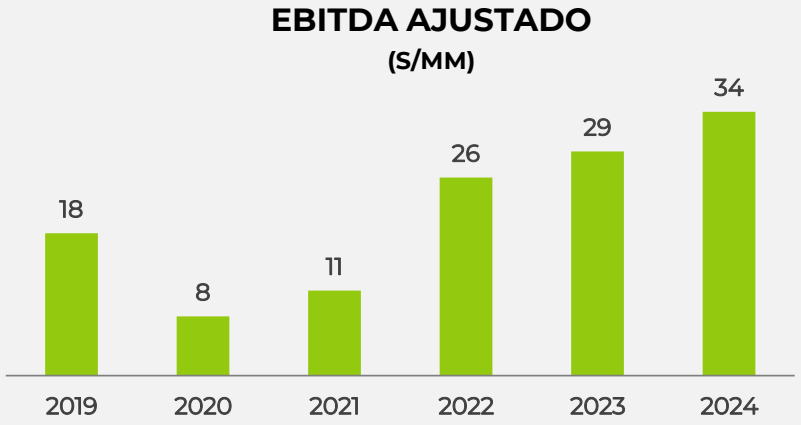


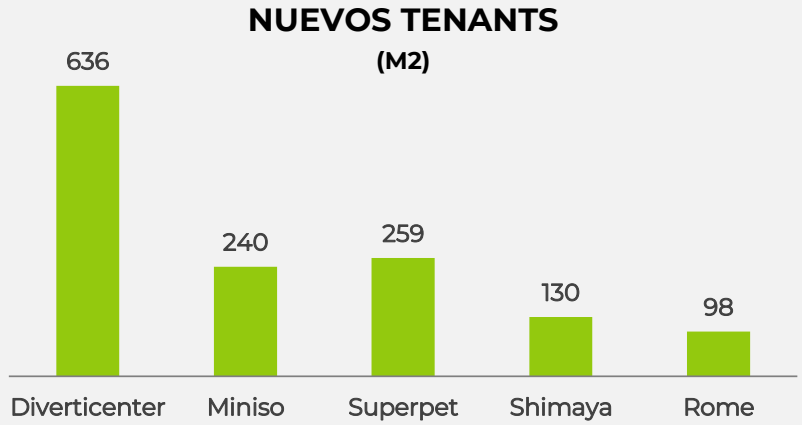
EBITDA:

- El EBITDA de 2024 alcanzó S/ 34 MM, un 18% más que en 2023, marcando un récord histórico. Este crecimiento se debió principalmente a la optimización del mix comercial en Minka, con la inauguración de aproximadamente 1,700 m² de retail moderno y 1,000 m² de retail tradicional.

- Dentro de los nuevos ingresos del 2024 destacan Miniso, Utilex, Superpet, Esika, Dermotienda, Bobocha y Rome.

- Todas estas marcas se suman al gran tenant mix existente que incluyen marcas como H&M, Nike, Adidas, Puma, Skechers, Levi´s, Dockers, Crepier, Todo Moda, Prüne, Victoria's Secret, Topi Top, Reebook, Maui, Rosen, Samsung, Xiaomi, Tai Loy, Dollarcity, entre otras.



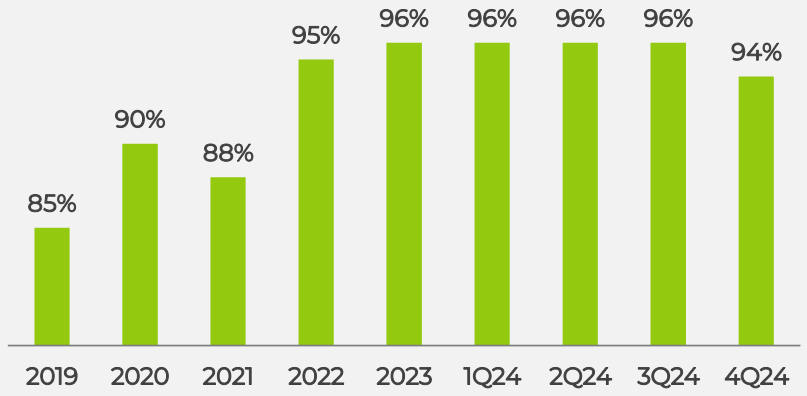


Indicadores Centros Comerciales

Evolución positiva de la renta y la ocupación a través de una mejora permanente en la propuesta de valor

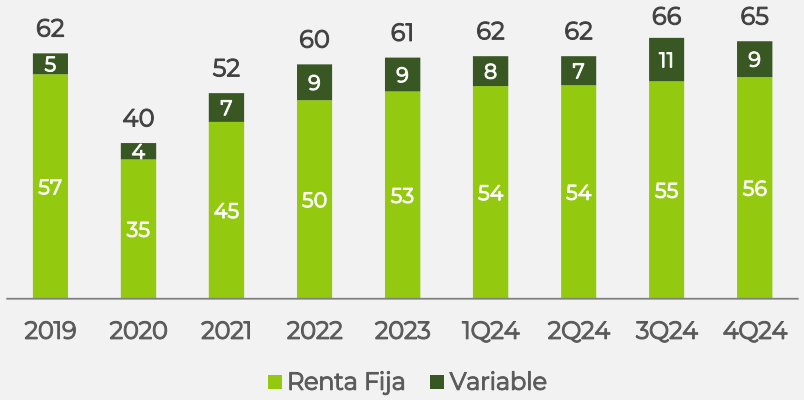
EVOLUTIVO HISTORICO DE OCUPACIÓN

(Información al cierre de cada trimestre)



EVOLUTIVO HISTORICO DE RENTA S/ x m2

(Información al cierre de cada trimestre)

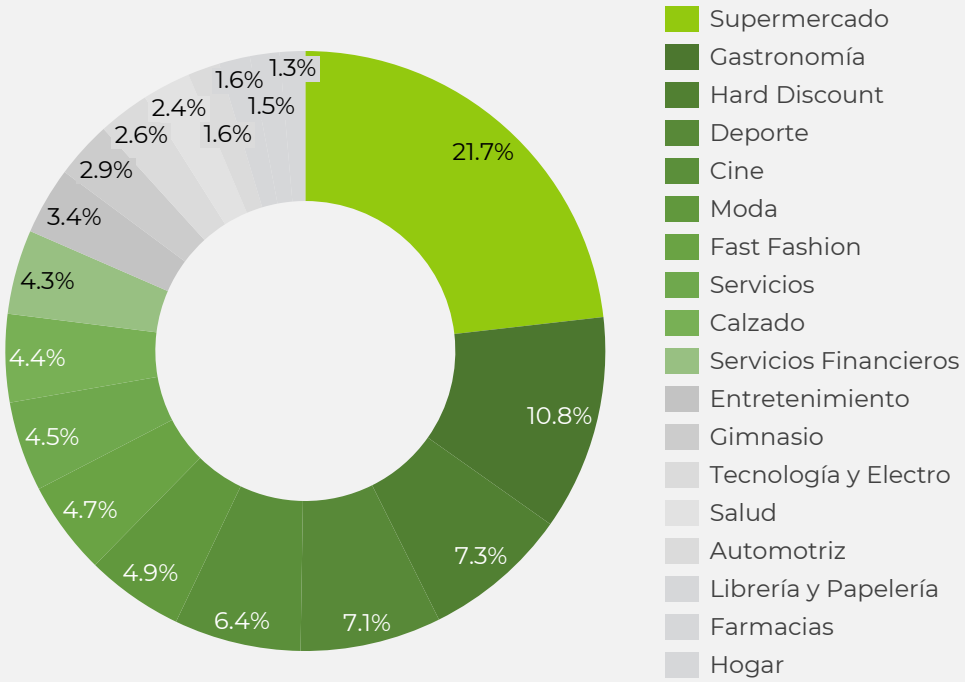


Minka

Diversificación de *retailers*

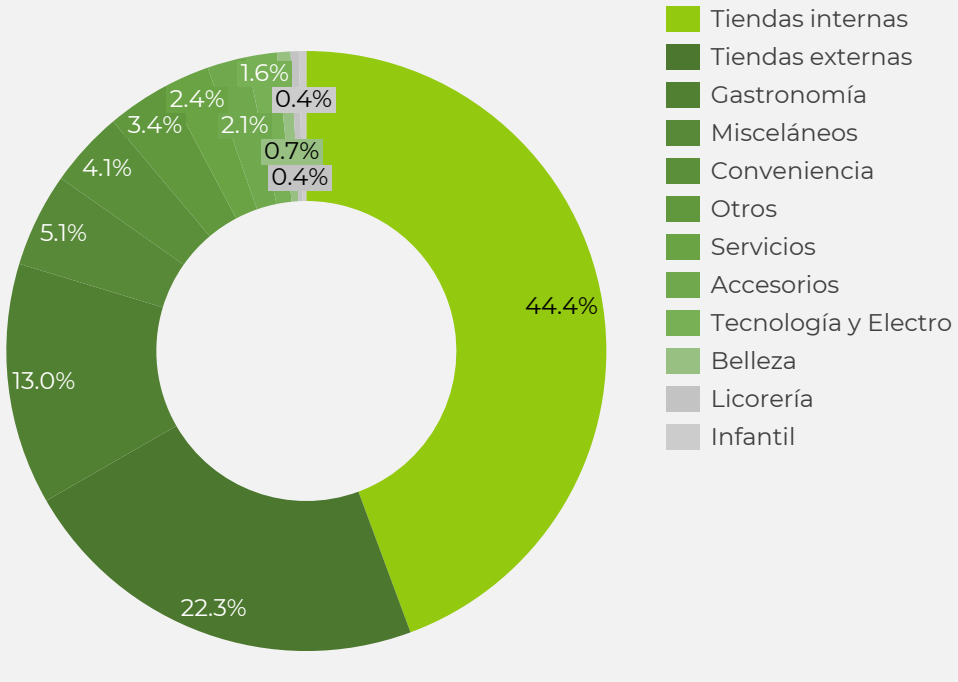
Retail Moderno

44,676 m² arrendados
46,693 m² totales



Mercado Tradicional

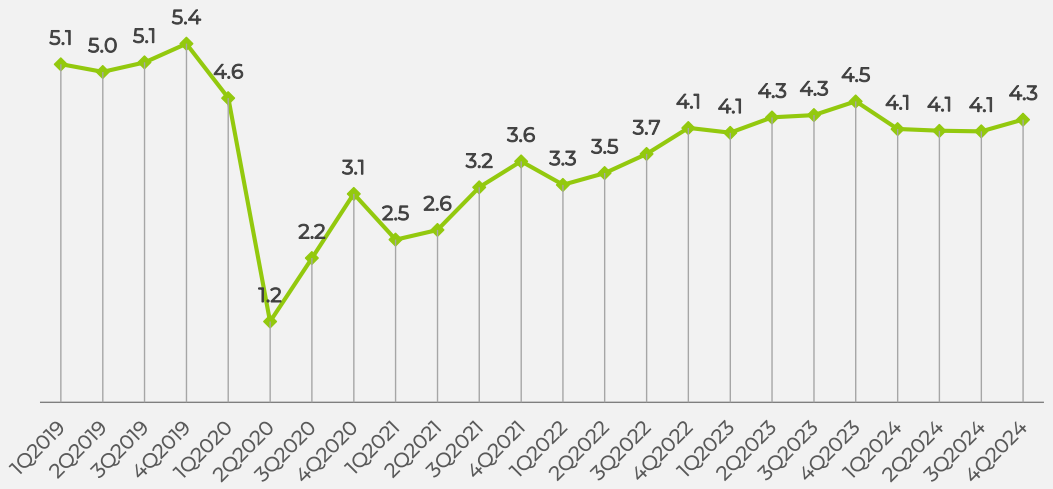
7,768 m² arrendados
8,234 m² totales



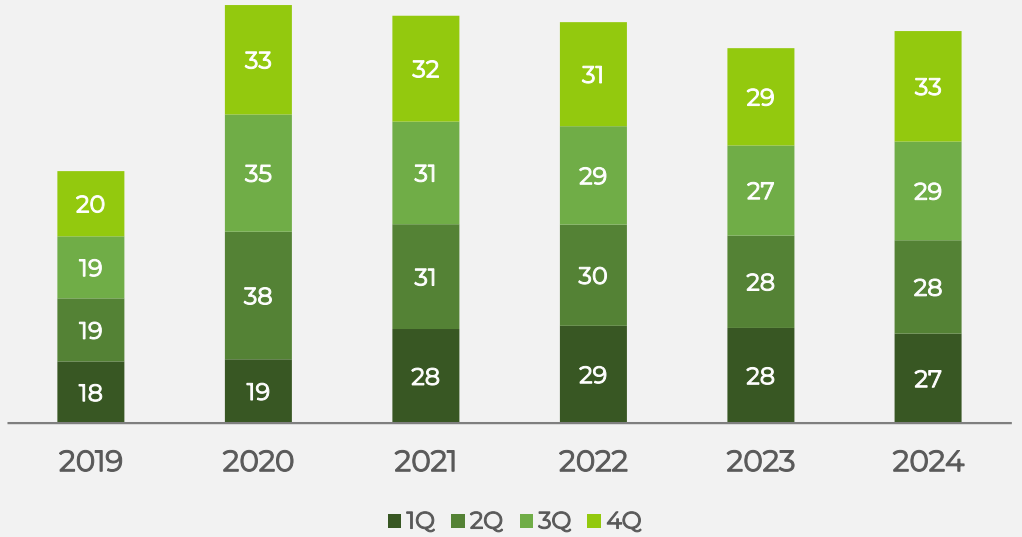
Minka

Visitas mensuales con evolución positiva y ticket promedio se mantiene por encima de niveles pre pandemia

VISITANTES TRIMESTRALES
(en millones)



EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE TICKET PROMEDIO
(en S/)



7.
Compliance

Compliance 2024

Pilares de la gestión: compromiso, igualdad de oportunidades, ética, anticorrupción, sensibilización

EQUIDAD DE GÉNERO

Colaboradores:
46% Mujeres

Reportes al CEO:
50% Mujeres

Gerentes y Subgerentes:
39% Mujeres

POLÍTICAS Y MANUALES

- En el 2024, se modificaron la Política Anticorrupción y Prevención de LAFT y FP, y el Manual de Prevención y Gestión de Riesgos LAFT y FP.
- En 2024 se crearon la Política y Proceso de Gestión de Debida Diligencia.

CERTIFICACIÓN ANTICORRUPCIÓN DE EMPRESARIOS POR LA INTEGRIDAD

En el 2024, ICSAA, CDU y CRI obtuvieron la Certificación Anticorrupción de Empresarios por la Integridad, en base a una auditoría realizada por SGS.

COMPROMISO DEL PERSONAL

100%
de trabajadores han ratificado su compromiso con el cumplimiento del **Código de Ética y Conducta** y demás políticas internas de *compliance*.

CAPACITACIONES Y ENTRENAMIENTO

En el 2024 se han brindado **850 horas de entrenamiento y capacitaciones** a los colaboradores y proveedores sensibles, enfocado en el Modelo de Prevención del Delito (Gestión Antisoborno) y de LAFT.

CERTIFICACIÓN ANTISOBORNO ISO 37001

En el 2024, ICSAA, CDU y CRI mantuvieron la Certificación Antisoborno ISO 37001, en base a una auditoría realizada por AENOR.

8. Gestión Humana

Principios Culturales

Son los comportamientos clave que orientan nuestras acciones diarias y cuya adopción nos impulsa a prosperar como organización.

Integración

Somos un solo equipo con un mismo propósito.

Foco en el cliente

Apasionados por nuestros clientes.

Responsabilidad con compromiso

Nos hacemos cargo del impacto de nuestras decisiones.

Excelencia

Asumimos desafíos para entregar valor.

Foco en colaboradores

Comprometidos con nuestros colaboradores.

Visión estratégica

Creamos un futuro sostenible.

Beneficios JOLI

Experiencia, valor de marca...

Capacitaciones

Modelo "**GO**" de autoaprendizaje. Se enfoca en el fortalecimiento de capacidades del colaborador a través de un sistema de aprendizaje blend multicanal.

- **go**Capa
- **go**Tec.
- **go**Halcones
- **go**Trainers

Y nuestra plataforma **go**Learning.

Bienestar y Beneficios

Nos enfocamos en tu bienestar a través de nuestro programa **BEN**. Ofreciéndoles los mejores beneficios en nuestras 4 categorías:

- BEN cuídate
- BEN ahorra
- BEN disfruta
- BEN Celebra

Vida en Equilibrio

Ofrecemos flexibilidad y tiempo libre a través de nuestro programa "Vida en Equilibrio" y modelo hibrido de trabajo.

- Cuponera con medios días libres, medio día por cumpleaños y 2 horas libres para atender asuntos personales.
- Flex time (horario escalonado).

.

Compensación monetaria

El esfuerzo y la dedicación son reconocidos. Centenario ofrece bonos por desempeño y utilidades de compañía, que buscan retribuir el trabajo que realizas a diario.

Espacios Inspiradores

Celebramos y nos integramos disfrutando de oficinas modernas y colaborativas.

9.
Sostenibilidad

Grupo Centenario

#JuntosTrascendemos

Pilares y Focos

Trascendencia Humana

Lograr que nuestros clientes, colaboradores y comunidades se desarrollen en un entorno próspero y justo

- Acceso a Vivienda Digna
- Habilitación urbana
- Accesibilidad a necesidades básicas
- Voluntariado
- Equidad e inclusión

Trascendencia Ambiental

Garantizar prácticas de consumo responsable para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones

- Plan de Descarbonización
- Rescate de Alimentos
- Movilidad sostenible
- Gestión del agua
- Economía circular

Trascendencia Comercial

Integrar atributos sostenibles en los planes de negocio y garantizar la creación de valor

- Creación de Comunidad
- Autoconstrucción
- Producto Sostenible
- Cadena de valor (proveedores)

Trascendencia Íntegra

Liderar con el ejemplo, con buen gobierno corporativo y transparencia, siendo referentes de sostenibilidad en el sector

- Reporte de Sostenibilidad
- Comité de Sostenibilidad
- Ideathon de Sostenibilidad

Avances y logros 2024

Trascendencia Humana	52,905 Familias accedieron a un lote (acumulado histórico)	2,959 Lotes vendidos en urbanizaciones	7 Nuevos lanzamiento de habilitación urbana
	+8,000 Familias accedieron a agua potable gracias al pozo en El Haras	8,280 Beneficiaros con el programa de rescate de alimentos en Minka	1,200 Atenciones en el proyecto de Telemedicina en Minka
	47.2% Mujeres en cargos de liderazgo	30 Voluntarios participaron en la Alimentatón del Banco de Alimentos	79% Criterio comunidad GPTW (+7pp)
Trascendencia Comercial	Plan de sostenibilidad en la propuesta de valor de urbanizaciones	34% Proyectos a nivel histórico con criterios de sostenibilidad en urbanizaciones	Primera línea base en gestión de proveedores (plataforma EsHoy)

Trascendencia Ambiental	+54K M2 Áreas de recreación pública habilitadas	+137k M2 Áreas verdes en mantenimiento	+219K M3 Agua tratada en las PTAR de Urbanizaciones y Macrópolis	100% Adoquines de 6 cm fueron eco-amigables en proyecto La Planicie 4B
	+800 Luminarias LED en Macrópolis	94.3 Toneladas de alimentos rescatados en Minka	Estandarización al 2023 de la Huella de Carbono - CRI	3 Estrellas obtenidas por parte del Minam para Minka
	7 Edificios con Certificación LEED en oficinas	+300 Estacionamientos de bicicletas en oficinas	2 Alianzas ambientales: Cabify (corporativo) y SINBA (oficinas)	86% Criterio medioambiente GPTW (+9pp)
Trascendencia Íntegra	Primer Reporte de Sostenibilidad GRI y Estudio de Doble Materialidad	9 Sesiones del Comité de Sostenibilidad	Certificación Anticorrupción (primeros en el sector)	+30 Ideas registradas en la Ideathon de Sostenibilidad

Avances y logros 2024

FUIMOS RECONOCIDOS POR NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE

• Buenas prácticas con colaboradores. • GPTW General: Puesto 14° • GPTW Mujeres: Puesto 21° • GPTW Gestión Sostenible: Puesto 21° (primera vez en ranking)	• Buenas prácticas en Buen Gobierno Corporativo (Anticorrupción). • Somos la primera inmobiliaria de desarrollo urbano y renta inmobiliaria en obtener la certificación. • Se suma a la certificación Antisoborno ya obtenida.	• Buenas prácticas en relación con la satisfacción del cliente. • Primera inmobiliaria de desarrollo urbano en obtenerla (liderazgo). • Segundo año consecutivo en obtener el sello.	• Gestión y reducción de la Huella de Carbono 2020 en Minka

Trascendencia Humana

Lograr que nuestros clientes, colaboradores y comunidades se desarrollen en un entorno formal, accesible, próspero y justo.

Habilitación urbana y acceso formal a vivienda – Urbanizaciones

Objetivo: Brindar acceso formal a vivienda a nuestros clientes

Presencia	Venta por Provincia 1992-2024
Chiclayo	4,998
Huancayo	2,977
Ica	4,629
Lima este	1,244
Lima norte	22,957
Lima sur	4,261
Piura	4,354
Tacna	1,936
Trujillo	5,549
Total	**52,905**

Logros:

+ 52K Familias accedieron a un lote formal

+2,900 Lotes vendidos en 2024

+7 Proyectos nuevos de habilitación urbana

Proyecto pozo de agua – Urbanizaciones

Objetivo: Mejorar la calidad de vida en nuestras urbanizaciones y en las comunidades aledañas.

emapica
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO ICA

Municipalidad Provincial de Ica

Logros:

+ S/ 3.5MM Inversión para distribución de agua potable

+8,000 Familias beneficiadas dentro y fuera de El Haras

+2 Comunidades vecinas beneficiadas

Trascendencia Ambiental

Garantizar prácticas de consumo responsable para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia, reduciendo riesgos y consolidando nuestra ventaja competitiva.

Equidad de Género - Corporativo

Objetivo: Asegurar que al menos el 45% de cargos de liderazgo sean conformados por mujeres a través de buenas prácticas.

Logros:

47% Mujeres ocupan cargos de liderazgo

50% Mujeres en comités de gerencia

Voluntariado - Corporativo

Objetivo: Generar sentido de orgullo a través de alianzas que beneficien a la comunidad.

Logros:

29 Voluntarios donantes

+140 Productos donados

Proyecto “MiDoc” (Telemedicina) - Minka

Objetivo: Democratizar el acceso a salud y ser el primer mall en tangibilizar la iniciativa.

Logros:

+93 Toneladas de alimentos rescatados

+65 Organizaciones beneficiadas

+8,200 Personas beneficiadas en 9 distritos

Trascendencia Ambiental

Garantizar prácticas de consumo responsable para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia, reduciendo riesgos y consolidando nuestra ventaja competitiva.

Gestión de emisiones CO2 - Corporativo

Objetivos: Contar con una línea base de emisiones para desarrollar un plan de descarbonización – alcance Minka y Oficinas.
Mejorar el desempeño ambiental para lograr eficiencias. Generar ahorro.

Logros:

1. Se midió Minka en el periodo 2019 – 2020. Se redujo 397 toneladas de Co2 (22%).
2. Se lograron ★★★ en Feb24

3. Actualizamos la medición al periodo 2022 - 2023

GRUPO CENTENARIO	Fuentes	TonCO2 2019	%	TonCO2 2020	%	TonCO2 2022	%	TonCO2 2023	%
Alcance 1	Combustión Fuentes Fijas	12	1%	4	0%	22	1%	19	0%
Alcance 1	Refrigerantes	80	4%	3	0%	9	0%	19	0%
Alcance 2	Energía eléctrica	1,625	91%	1,337	97%	2,500	86%	3,359	87%
Alcance 3	Transporte aéreo	0	0%	0	0%	23	1%	22	1%
Alcance 3	Transporte terrestre	0	0%	0	0%	14	0%	12	0%
Alcance 3	Transporte casa - trabajo	26	1%	23	2%	178	6%	200	5%
Alcance 3	Consumo de papel	1	0%	0	0%	4	0%	5	0%
Alcance 3	Consumo de agua	28	2%	10	1%	99	3%	123	3%
Alcance 3	Residuos Sólidos	5	0%	2	0%	67	2%	109	3%
TOTAL GRUPO CENTENARIO		1,776	100%	1,379	100%	2,916	100%	3,867	100%
Var % YoY		-		*-22%*		*111%*		*33%*	

Trascendencia Ambiental

Garantizar prácticas de consumo responsable para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la eficiencia, reduciendo riesgos y consolidando nuestra ventaja competitiva.

Movilidad sostenible - Corporativo

Objetivo: Promover espacios y hábitos sostenible en todas nuestras unidades de negocio.

Logros:

3.8 Km de ciclovías en urbanizaciones

11.5 Km de ciclovías en MacrOpolis

+50 Estacionamientos de bicicletas en Minka

+300 Estacionamientos de bicicletas en oficinas

Gestión del agua (PTAR) - Urbanizaciones

Objetivo: Conservar los recursos hídricos y reducir la contaminación ambiental con plantas de tratamiento de agua residual.

Logros:

5 Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) en funcionamiento

+219k m3 de agua tratada en 2024

+1500 m3 por día

Econ. Circular (Alianza SINBA) - Oficinas

Objetivo: Integrar el sistema de gestión integral de residuos y cumplir con la regulación ambiental.

sinba

Alcance potencial:

+159 Empresas en el CER + TCR + Cronos

+160 Toneladas anuales

+70% De residuos aprovechados

Proyecto Rescate de Alimentos - Minka

Objetivo: Promover la seguridad alimentaria y agregar valor a la operación del mercado

BANCO DE ALIMENTOS PERÚ

Logros:

+93 Toneladas de alimentos rescatados

+65 Organizaciones beneficiadas

+8,200 Personas beneficiadas en 9 distritos

Trascendencia Comercial

Integrar atributos sostenibles en los planes de negocio y garantizar la creación de valor en nuestras interacciones comerciales con clientes y proveedores.

Proyecto Creación de Comunidad - Urbanizaciones

Objetivo: Mejorar la calidad de vida empoderando a los vecinos sobre sus deberes y derechos (reducir hasta 40% reclamos en post venta).

Alcance potencial:

+800 Lotes vendidos

+1,300 Propietarios

+25 Viviendas edificadas

Producto sostenible - Urbanizaciones

Objetivo: Consolidar la visión de sostenibilidad en el diseño del producto.

Logros:

34% Proyectos a nivel histórico cuentan con criterios de sostenibilidad

Autoconstrucción - Urbanizaciones

Objetivo: Promover la autoconstrucción segura y formal con alianzas sólidas para brindar soluciones comerciales y que generen valor.

Alcance potencial 2024/2025:

+11 Organizaciones aliadas

Cadena de valor (proveedores) - Corporativo

Objetivo: Potenciar nuestra gestión con proveedores mediante una gestión sostenible que les permita desarrollarse.

Línea base – Plataforma EsHoy:

33% Conozco a mis proveedores

50% Mejoramos nuestros procesos

15% Cerramos brechas de capacidades

60% Promovemos comportamiento ético

Trascendencia Íntegra

Liderar con el ejemplo, con buen gobierno corporativo y transparencia, afianzando una cultura interna de sostenibilidad para convertirnos en referentes del sector.

Reporte de Sostenibilidad y Estudio de Doble Materialidad (GRI) - Corporativo

Objetivo: Comunicar con transparencia nuestro desempeño social, económico y ambiental

1. Entender el contexto
2. Identificar impactos actuales y potenciales
3. Priorizar indicadores. Matriz de doble materialidad.
4. Reporte de Sostenibilidad 2023

Comité de Sostenibilidad - Corporativo

Objetivos: Integrar conceptos ASG en la compañía.

Gestión Humana / Diversidad e inclusión | Gestión de Riesgos (incluyendo ASG) | Accesibilidad a financiamiento / Análisis financiero de proyectos | Gestión y desarrollo de proveedores | Proyectos de valor social en la post venta / experiencia del cliente

Logro - Ideathon de Sostenibilidad:

18 Equipos participantes

32 Ideas registradas

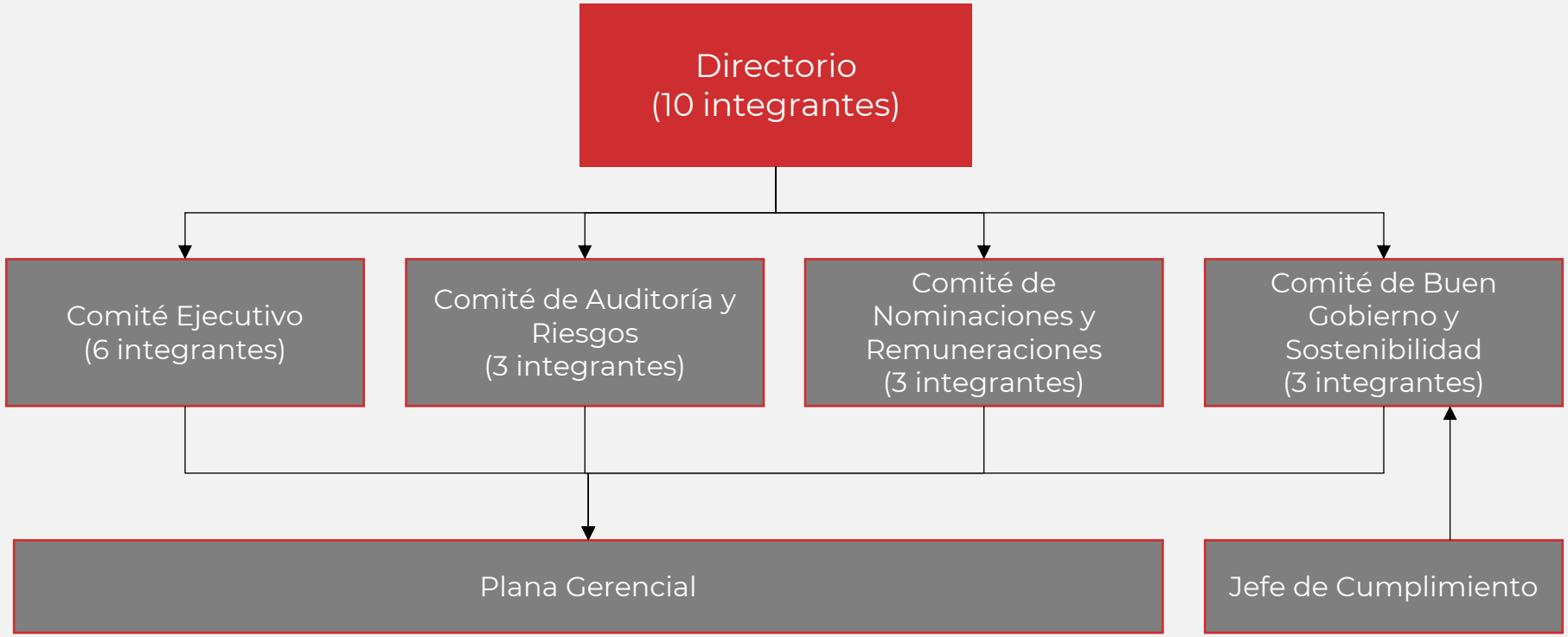
3 Proyectos ganadores a implementar en 2025

10.

Buen Gobierno Corporativo

Estructura de gobierno

Comités de directores para apoyar la gestión del equipo gerencial



11.
Anexos

Centenario
GRUPO

Estados Financieros Consolidados

S/ MM	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos - ventas y alquileres	625	705	803	719	521	579
Ingresos administración de inmuebles	39	34	33	36	42	45
Resoluciones	-102	-146	-241	-183	-227	-154
Venta de lotes NIIF 15	25	0	10	-15	7	-4
Ingresos financieros por venta a plazos, neto	57	67	68	92	96	97
Otros ingresos	11	6	13	25	23	33
Total Ingresos	**654**	**666**	**686**	**674**	**463**	**595**
Costo de venta - Terrenos y Macrolotes	-290	-344	-361	-287	-225	-272
Resoluciones costo de ventas	60	81	127	85	118	75
Costo de Venta NIIF 15	-14	0	-5	7	-2	4
Costo de venta - Oficinas y C. Comerciales	-33	-27	-26	-28	-34	-38
Utilidad Bruta	**378**	**376**	**422**	**452**	**320**	**365**
Gastos	-133	-156	-158	-184	-193	-177
Depreciación	-11	-14	-12	-11	-10	-9
Utilidad Operativa	**234**	**206**	**252**	**257**	**117**	**178**
Ingresos por inversiones	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos y gastos operativos, neto	-5	-4	-11	-22	-2	-7
Revaluación de activos	133	58	155	-211	-175	-150
Ingresos/gastos financieros, neto	-105	-101	-97	-98	-92	-95
Utilidad de Gestion	**257**	**159**	**298**	**-73**	**-152**	**-74**
Diferencia de cambio, neto	10	-62	-89	34	23	-10
Impuesto a las ganancias	-85	-36	-61	9	33	12
Interés minoritario	0	-9	-7	0	1	-6
Utilidad Neta	**182**	**51**	**141**	**-31**	**-96**	**-78**
EBIT (Utilidad Operativa sin Depreciación)	245	220	264	268	127	187
Ajuste por Revaluación en Costo de Ventas	66	65	71	31	31	40
EBITDA Ajustado	**311**	**285**	**335**	**300**	**158**	**227**

S/ MM	2021	2022	2023	2024
Caja	233	155	120	144
Cuentas por cobrar comerciales	1,002	971	841	839
Provisión NIIF 9	0	0	0	0
Provisión NIIF 15	0	0	0	0
Otras cuentas por cobrar	86	76	86	60
Gastos pagados por anticipado	3	2	4	3
Propiedades de Inversion + Existencias	3,906	3,702	3,561	3,344
Inversiones Financieras	157	109	99	94
Goodwill	0	0	0	0
Propiedades y equipo, neto	35	31	23	23
Activos intangibles, neto	11	15	18	22
Activo por impuesto a las ganancias diferido	20	17	20	13
Activo por derecho de uso	13	29	21	18
Activo	**5,465**	**5,106**	**4,794**	**4,561**
Obligaciones financieras	1,566	1,276	1,203	1,141
Cuentas por pagar comerciales	398	408	360	371
Otras cuentas por pagar	81	59	49	38
Ingresos diferidos	20	35	30	11
Ingreso diferido NIIF 15	0	0	0	0
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	653	632	557	487
Pasivo por arrendamiento derecho en uso	16	33	38	36
Pasivo	**2,734**	**2,443**	**2,237**	**2,084**
Capital	562	577	577	577
Capital Adicional	508	508	508	508
Reserva legal / Resul No realizados / Otras Reservas	141	179	181	186
Resultados acumulados	1,374	1,431	1,386	1,284
Resultados del ejercicio	145	-31	-96	-78
Patrimonio	**2,731**	**2,663**	**2,556**	**2,477**
Pasivo + Patrimonio	**5,465**	**5,106**	**4,794**	**4,561**

Estados Financieros Urbanizaciones

S/ MM	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos - ventas y alquileres	401	515	626	553	392	404
Ingresos administración de inmuebles	0	0	0	0	0	0
Resoluciones de venta de lotes	-102	-134	-216	-175	-219	-153
Venta de lotes NIIF 15	25	0	10	-15	7	-4
Ingresos financieros por venta a plazos, neto	57	67	68	92	96	96
Otros ingresos	10	12	17	18	12	22
Total Ingresos	**391**	**460**	**505**	**474**	**288**	**365**
Costo de venta - Terrenos y Macrolotes	-221	-281	-309	-251	-208	-225
Resoluciones costo de ventas	59	74	112	84	114	74
Costo de Venta NIIF 15	-14	0	-5	7	-2	4
Costo de venta - Oficinas y C. Comerciales	0	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	**215**	**253**	**303**	**314**	**191**	**218**
Gastos	-68	-94	-88	-113	-113	-103
Depreciación	-5	-6	-6	-4	-3	-3
Utilidad Operativa	**143**	**153**	**209**	**197**	**75**	**112**
Ingresos por inversiones	54	24	30	1	10	0
Otros ingresos y gastos operativos, neto	-2	-1	-1	-20	-1	-1
Revaluación de activos	5	-2	19	-73	-15	-64
Ingresos/gastos financieros, neto	-35	-36	-30	-29	-29	-36
Utilidad de Gestion	**165**	**138**	**227**	**76**	**39**	**11**
Diferencia de cambio, neto	10	-14	-25	12	6	-2
Impuesto a las Ganancias	-30	-18	-37	-20	-6	-18
Interés minoritario	0	0	0	0	0	0
Utilidad Neta	**146**	**107**	**165**	**69**	**38**	**-9**
EBIT (Utilidad Operativa sin Depreciación)	148	160	214	201	78	115
Ajuste por Revaluación en Costo de Ventas	36	48	57	22	23	24
EBITDA Ajustado	**184**	**207**	**272**	**223**	**101**	**139**

S/ MM	2021	2022	2023	2024
Caja	169	79	75	123
Cuentas por cobrar comerciales	888	903	795	789
Provisión NIIF 9	-7	-12	-12	-10
Provisión NIIF 15	4	15	13	16
Otras cuentas por cobrar	19	18	37	22
Gastos pagados por anticipado	0	0	1	1
Propiedades de Inversion + Existencias	756	861	840	709
Inversiones Financieras	520	470	457	443
Goodwill	0	0	0	0
Propiedades y equipo, neto	4	3	2	3
Activos intangibles, neto	4	5	9	11
Activo por impuesto a las ganancias diferido	0	0	0	0
Activo por derecho de uso	2	2	1	3
Activo	**2,359**	**2,345**	**2,218**	**2,111**
Obigaciones financieras	439	493	513	521
Cuentas por pagar comerciales	303	252	282	304
Otras cuentas por pagar	72	67	56	26
Ingresos diferidos	19	34	14	1
Ingreso diferido NIIF 15	0	0	0	0
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	193	176	192	173
Pasivo por arrendamiento derecho en uso	3	2	1	3
Pasivo	**1,029**	**1,024**	**1,058**	**1,028**
Capital	580	589	477	452
Capital Adicional	0	0	0	0
Reserva legal / Resul No realizados / Otras Reservas	96	108	113	118
Resultados acumulados	488	570	531	519
Resultados del ejercicio	165	54	38	-7
Patrimonio	**1,330**	**1,321**	**1,160**	**1,083**
Pasivo + Patrimonio	**2,359**	**2,345**	**2,218**	**2,111**

Estados Financieros Industrial

S/ MM	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos - ventas y alquileres	117	100	85	60	30	46
Ingresos administración de inmuebles	0	0	0	0	0	0
Resoluciones de venta de lotes	-2	-11	-25	-9	-7	-1
Venta de lotes NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros por venta a plazos, neto	0	0	0	0	0	1
Otros ingresos	0	0	0	1	0	0
Total Ingresos	**115**	**89**	**61**	**52**	**22**	**46**
Costo de venta - Terrenos y Macrolotes	-70	-63	-52	-32	-17	-28
Resoluciones costo de ventas	2	7	15	1	4	0
Costo de Venta NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Costo de venta - Oficinas y C. Comerciales	0	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	**47**	**33**	**24**	**21**	**9**	**18**
Gastos	-13	-14	-16	-19	-20	-20
Depreciación	0	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	**34**	**19**	**7**	**2**	**-11**	**-3**
Ingresos por inversiones	1	0	0	0	0	0
Otros ingresos y gastos operativos, neto	-1	0	-4	0	-4	0
Revaluación de activos	90	42	78	-71	-19	-85
Ingresos/gastos financieros, neto	-21	-17	-19	-17	-9	-14
Utilidad de Gestion	**103**	**44**	**62**	**-87**	**-42**	**-102**
Diferencia de cambio, neto	0	2	-2	1	2	-1
Impuesto a las ganancias	-19	-17	-23	17	12	46
Interés minoritario	0	0	0	0	0	0
Utilidad Neta	**85**	**28**	**37**	**-68**	**-29**	**-56**
EBIT (Utilidad Operativa sin Depreciación)	34	19	7	2	-11	-2
Ajuste por Revaluación en Costo de Ventas	30	17	13	8	8	3
EBITDA Ajustado	**65**	**36**	**21**	**10**	**-3**	**1**

S/ MM	2021	2022	2023	2024
Caja	23	7	12	4
Cuentas por cobrar comerciales	107	65	43	52
Provisión NIIF 9	0	0	0	0
Provisión NIIF 15	0	0	0	0
Otras cuentas por cobrar	320	312	215	136
Gastos pagados por anticipado	0	0	0	0
Propiedades de Inversion + Existencias	1,034	757	741	657
Inversiones Financieras	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0
Propiedades y equipo, neto	2	2	3	2
Activos intangibles, neto	0	1	1	1
Activo por impuesto a las ganancias diferido	0	0	0	0
Activo por derecho de uso	0	0	0	0
Activo	**1,488**	**1,144**	**1,015**	**852**
Obigaciones financieras	443	250	179	122
Cuentas por pagar comerciales	13	73	45	43
Otras cuentas por pagar	16	3	5	3
Ingresos diferidos	1	1	16	10
Ingreso diferido NIIF 15	0	0	0	0
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	187	169	155	107
Pasivo por arrendamiento relacionado derecho en us	0	0	0	0
Pasivo	**660**	**496**	**400**	**284**
	0	0	0	0
Capital	330	188	184	184
Capital Adicional	0	0	0	0
Reserva legal / Resul No realizados / Otras Reservas	18	41	36	33
Resultados acumulados	443	474	423	408
Resultados del ejercicio	37	-54	-29	-56
Patrimonio	**827**	**649**	**615**	**568**
Pasivo + Patrimonio	**1,488**	**1,144**	**1,015**	**852**

Estados Financieros Oficinas

S/ MM	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos - ventas y alquileres	68	63	62	61	61	61
Ingresos administración de inmuebles	25	21	20	20	24	26
Resoluciones de venta de lotes	0	0	0	0	0	0
Venta de lotes NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros por venta a plazos, neto	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos	10	9	11	8	8	8
Total Ingresos	**103**	**93**	**93**	**89**	**93**	**96**
Costo de venta - Terrenos y Macrolotes	0	0	0	0	0	0
Resoluciones costo de ventas	0	0	0	0	0	0
Costo de Venta NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Costo de venta - Oficinas y C. Comerciales	-21	-17	-15	-16	-20	-23
Utilidad Bruta	**83**	**76**	**77**	**72**	**73**	**73**
Gastos	-31	-32	-31	-30	-33	-33
Depreciación	-1	-1	-1	-2	-2	-1
Utilidad Operativa	**50**	**43**	**45**	**40**	**38**	**39**
Ingresos por inversiones	153	50	46	9	3	26
Otros ingresos y gastos operativos, neto	0	0	-31	-1	-1	-4
Revaluación de activos	43	52	43	-57	-133	-7
Ingresos/gastos financieros, neto	-38	-38	-36	-40	-37	-29
Utilidad de Gestion	**207**	**106**	**67**	**-48**	**-129**	**25**
Diferencia de cambio, neto	0	-21	-29	8	7	-4
Impuesto a las ganancias	-37	-10	1	13	36	-8
Interés minoritario	0	-10	0	4	0	0
Utilidad Neta	**170**	**65**	**39**	**-23**	**-86**	**14**
	0	0	0	0	0	0
EBIT (Utilidad Operativa sin Depreciación)	51	44	46	43	40	40
Ajuste por Revaluación en Costo de Ventas	0	0	0	0	0	0
EBITDA Ajustado	**51**	**44**	**46**	**43**	**40**	**40**

S/ MM	2021	2022	2023	2024
Caja	30	27	15	13
Cuentas por cobrar comerciales	10	8	13	6
Provisión NIIF 9	-1	0	0	0
Provisión NIIF 15	1	1	1	1
Otras cuentas por cobrar	53	69	153	169
Gastos pagados por anticipado	1	0	0	0
Propiedades de Inversion + Existencias	1,433	1,393	1,288	1,291
Inversiones Financieras	724	698	671	657
Goodwill	0	0	0	0
Propiedades y equipo, neto	11	10	9	9
Activos intangibles, neto	0	0	1	2
Activo por impuesto a las ganancias diferido	13	9	14	8
Activo por derecho de uso	1	16	1	0
Activo	**2,276**	**2,232**	**2,167**	**2,155**
Obigaciones financieras	549	397	376	363
Cuentas por pagar comerciales	107	173	150	149
Otras cuentas por pagar	13	12	13	10
Ingresos diferidos	0	0	0	0
Ingreso diferido NIIF 15	0	0	0	0
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	216	222	144	141
Pasivo por arrendamiento relacionado derecho en u	1	17	15	15
Pasivo	**885**	**820**	**697**	**678**
	0	0	0	0
Capital	1,176	1,258	1,369	1,367
Capital Adicional	1	0	0	0
Reserva legal / Resul No realizados / Otras Reservas	37	38	33	33
Resultados acumulados	137	140	152	62
Resultados del ejercicio	39	-23	-86	14
Patrimonio	**1,390**	**1,412**	**1,469**	**1,477**
Pasivo + Patrimonio	**2,276**	**2,232**	**2,167**	**2,155**

Estados Financieros Centros Comerciales

S/ MM	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos - ventas y alquileres	42	29	32	44	49	51
Ingresos administración de inmuebles	14	13	13	15	18	19
Resoluciones de venta de lotes	0	0	0	0	0	0
Venta de lotes NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Ingresos financieros por venta a plazos, neto	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos	2	1	1	5	1	1
Total Ingresos	**57**	**42**	**46**	**64**	**67**	**70**
Costo de venta - Terrenos y Macrolotes	0	0	0	-4	0	0
Resoluciones costo de ventas	0	0	0	0	0	0
Costo de Venta NIIF 15	0	0	0	0	0	0
Costo de venta - Oficinas y C. Comerciales	-12	-10	-10	-11	-14	-15
Utilidad Bruta	**46**	**32**	**36**	**48**	**54**	**55**
Gastos	-27	-25	-25	-24	-25	-21
Depreciación	-2	-3	-2	-2	-2	-3
Utilidad Operativa	**17**	**4**	**9**	**22**	**27**	**32**
Ingresos por inversiones	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos y gastos operativos, neto	-2	-1	0	0	0	-6
Revaluación de activos	-5	-35	19	-7	7	5
Ingresos/gastos financieros, neto	-9	-11	-13	-12	-14	-14
Utilidad de Gestion	**0**	**-42**	**15**	**2**	**19**	**16**
Diferencia de cambio, neto	0	4	-1	1	1	-1
Impuesto a las ganancias	0	9	-3	-2	-8	-7
Interés minoritario	0	0	0	0	0	0
Utilidad Neta	**0**	**-29**	**11**	**1**	**12**	**7**
	0	0	0	0	0	0
EBIT (Utilidad Operativa sin Depreciación)	18	8	11	24	29	34
Ajuste por Revaluación en Costo de Ventas	0	0	0	2	0	0
EBITDA Ajustado	**18**	**8**	**11**	**26**	**29**	**34**

S/ MM	2021	2022	2023	2024
Caja	9	17	8	7
Cuentas por cobrar comerciales	4	6	3	3
Provisión NIIF 9	0	0	0	0
Provisión NIIF 15	0	0	0	0
Otras cuentas por cobrar	99	74	77	42
Gastos pagados por anticipado	2	2	2	1
Propiedades de Inversion + Existencias	641	638	655	665
Inversiones Financieras	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0
Propiedades y equipo, neto	4	3	3	2
Activos intangibles, neto	1	1	1	1
Activo por impuesto a las ganancias diferido	7	7	7	7
Activo por derecho de uso	12	12	19	17
Activo	**779**	**761**	**773**	**746**
Obigaciones financieras	135	135	135	136
Cuentas por pagar comerciales	7	9	10	8
Otras cuentas por pagar	34	46	62	71
Ingresos diferidos	0	0	0	0
Ingreso diferido NIIF 15	0	0	0	0
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	61	69	70	71
Pasivo por arrendamiento relacionado derecho e	15	15	22	21
Pasivo	**253**	**275**	**300**	**306**
	0	0	0	0
Capital	508	527	474	472
Capital Adicional	0	-27	0	-19
Reserva legal / Resul No realizados / Otras Reserva	24	25	26	29
Resultados acumulados	-22	-40	-39	-50
Resultados del ejercicio	16	1	12	7
Patrimonio	**526**	**486**	**474**	**439**
Pasivo + Patrimonio	**779**	**761**	**773**	**746**

Centenario
GRUPO